**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cultura | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Difusión y conservación cultural |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $**480.000.00** | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Establecer actividades de difusión y conservación del municipio, que garantice la atención de los bienes culturales con que se cuenta llegando a todas las edades y sectores. Producir, editar y divulgar contenidos en medios análogos y digitales sobre la diversidad cultural y la riqueza artística del municipio, para su conservación y puesta en valor patrimonial con sentido de identidad, así como de las actividades de la Dirección de Cultura, del Consejo Municipal de Cultura y de la Oficina de Crónica Municipal a todos los niveles Estatal, Nacional e Internacional. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | **1.6. Acceso a la Cultura como garantía del Desarrollo Humano de las personas.**  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  |  1.6.2. Programas y acciones para fomentar la construcción de la cultura desde el barrio |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Conservar y difundir los patrimonios culturales de Tlaquepaque |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Generar videos, memoria visual y de difusión de la historia y patrimonio cultural de Tlaquepaque |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Entrevistas, videos.  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la producción y difusión de contenidos para la conservación de la historia y patrimonio cultural | Número de contenidos producidos y difundidos para la conservación y puesta en valor de la historia y patrimonio cultural | (Falta definir)  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboracion, aprobación y autorización del proyecto. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo de actividades del programa; producir, editar y divulgar contenidos en mediosanalogos y digitales sobre la diversidad cultural y la riqueza artística del municipio.  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |  |  |
| Memoria fotográfica digital | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Evaluacion del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |