**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cultura | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Desarrollo Artístico | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  X  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $**500.000.00** | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Validado** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Realizar acciones de formación artística y cultural promoviendo la cultura como pilar del desarrollo urbano, desarrollando capacidades que faciliten su participación en procesos de gestión y producción cultural en colaboración con el sector público y privado en cabecera, todas las delegaciones y las agencias municipales.  Promover y organizar cursos, talleres, congresos, encuentros y viajes educativos entre otras acciones de formación para el desarrollo de capacidades artísticas que faciliten la participación de las personas en procesos de gestión y producción cultural autogestivos en todo el territorio del municipio | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | **1.6. Acceso a la Cultura como garantía del Desarrollo Humano de las personas.** | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 1.6.2. Programas y acciones para fomentar la construcción de la cultura desde el barrio | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | El municipio cuenta con pocos espacios culturales, para los ciudadanos en materia de educación artística y desarrollo cultural | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Ciudadanos atendidos, niños,a dolescentes y adultos | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Generación de talleres, clases, congresos en el municipio | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la promoción y organización de cursos, talleres, congresos, encuentros y viajes educativos para el desarrollo de capacidades artísticas | | Número de cursos, talleres, congresos, encuentros y viajes educativos realizados | (Falta definir ) |
| Porcentaje de cobertura de personas bebeficiadas, desagregados por sexo | | Número de personas que asisten a los talleres desagregados por sexo | 4,000 personas |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Aprobacion del programa | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del programa | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Evaluacion del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |