**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cultura | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Desarrollo Artístico |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $**500.000.00** | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Realizar acciones de formación artística y cultural promoviendo la cultura como pilar del desarrollo urbano, desarrollando capacidades que faciliten su participación en procesos de gestión y producción cultural en colaboración con el sector público y privado en cabecera, todas las delegaciones y las agencias municipales. Promover y organizar cursos, talleres, congresos, encuentros y viajes educativos entre otras acciones de formación para el desarrollo de capacidades artísticas que faciliten la participación de las personas en procesos de gestión y producción cultural autogestivos en todo el territorio del municipio |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | **1.6. Acceso a la Cultura como garantía del Desarrollo Humano de las personas.**  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 1.6.2. Programas y acciones para fomentar la construcción de la cultura desde el barrio |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | El municipio cuenta con pocos espacios culturales, para los ciudadanos en materia de educación artística y desarrollo cultural  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Ciudadanos atendidos, niños,a dolescentes y adultos  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Generación de talleres, clases, congresos en el municipio |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la promoción y organización de cursos, talleres, congresos, encuentros y viajes educativos para el desarrollo de capacidades artísticas  | Número de cursos, talleres, congresos, encuentros y viajes educativos realizados | (Falta definir ) |
| Porcentaje de cobertura de personas bebeficiadas, desagregados por sexo | Número de personas que asisten a los talleres desagregados por sexo | 4,000 personas  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Aprobacion del programa | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del programa | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Evaluacion del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |