**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Subdirección de Comunicación Social de la Comisaría de la Policía Preventiva Municipal de San Pedro Tlaquepaque | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | **Promoción y difusión de las acciones emprendidas de la Comisaría de la Policía Preventiva Municipal de San Pedro Tlaquepaque.** |
| **Campaña** | **Programa**x | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  | 12 meses  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Contribuir en la gestión eficiente del servicio público de seguridad ciudadana mediante la difusión de la información pública de la Comisaría de la Policía Preventiva Municipal a la población en general. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** |  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de información por parte de las diferentes áreas de la corporación para Comunicación Social información referente a los eventos y/o reuniones que realicen día con día. Es importante que la ciudadanía conozca las acciones positivas que realizan los policías de Tlaquepaque. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Aumento en el número de contenidos (boletines, videos, imágenes y fichas) compartidos en redes sociales y en medios de comunicación. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Boletines informativos, fichas informativas, fotografías, cápsulas de videos, monitoreo a medios de comunicación y a redes sociales para dar atención y respuesta a las denuncias de los ciudadanos, atención a medios de comunicación, cobertura de eventos del Comisario, y direcciones de la Comisaría, enlaces o entrevistas con medios.  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Número de contenidos publicados en redes sociales y/o medios de comunicación  | (Contenidos publicados en el año 2020**/2,680)** | **2,680 Notas Informativas publicadas** |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 – 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Fichas y/o Boletines informativos | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Toma de fotografías | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Cápsulas de video | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Monitoreo a medios de comunicación | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Manejo de redes sociales | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Cobertura de eventos (Comisario y Direcciones de la corporación) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Entrevistas con medios (Comisario y responsables de las diferentes áreas de la corporación) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Se ha establecido un canal de comunicación directo con los ciudadanos para atender sus necesidades de una manera rápida y oportuna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación de Informe Trimestral |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | X |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Subdirección de Comunicación Social de la Comisaría de la Policía Preventiva Municipal de San Pedro Tlaquepaque | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | **Capacitación a periodistas de notas policiacas** |
| **Campaña** | **Programa**x | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  | 12 meses  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Brindar las estrategias de prevención a sectores vulnerables como ha sido el del gremio periodístico |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** |  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Que exista poca convocatoria y no contar con personas capacitadas para impartir el curso. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Difundir las acciones positivas que realiza la comisaria para que los medios de comunicación lo transmitan a la ciudadanía a través de sus reportajes y notas. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Capacitación, reportajes y entrevistas. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| **Número de periodistas y/o comunicadores capacitados**  | Reporteros, reporteras, comunicadores, fotógrafos, fotógrafas, camarógrafos, camarógrafas, locutores, conductores y conductoras, capacitados en **2020/50**  | **Capacitar a 50 periodistas y/comunicadores.**  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 – 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Curso: Protección a periodistas en situaciones de riesgo. |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Subdirección de Comunicación Social de la Comisaría de la Policía Preventiva Municipal de San Pedro Tlaquepaque | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | **Curso Manejo Policial en medios de comunicación.** |
| **Campaña** | **Programa**x | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  | 12 meses  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Mejor manejo de la información para destacar la labor policial de Tlaquepaque en cada uno de los servicios relevantes y dar a conocer información optimizada |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** |  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Que los elementos no adquieran la capacitación o no asistan. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Tener un control del manejo de información en situaciones de riesgo en escenas criminales, donde las conductas delictivas pongan en riesgo la imagen de la institución. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Proyección de notas periodísticas, practicas donde se desglosen una serie de técnicas utilizadas por los medios de comunicación para obtener datos, platicas informativas.  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Número de elementos capacitados  | Director Operativo, Supervisor General, Comandantes, segundos Comandantes de sector, y jefes de agrupamientos capacitados 2020/45 | **Capacitar a 45 elementos de la Comisaría de la Policía Preventiva Municipal de San Pedro Tlaquepaque** |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 – 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Sesión 15 de febrero |  |  |  |  | **x** | **x** |  |  |  |  |  |  |
| Sesión 22 de febrero |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sesión 29 de febrero  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sesión 7 de marzo  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |