**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cultura | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Circuito Somos Tlaquepaque Embajadores por la Cultura | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  X  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $**500.000.00** | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Validado** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Generar un circuito cultural integral entre la infraestructura con que cuenta el municipio y las colonias, estableciendo encuentros en festivales, conciertos, recorridos, patrimonio vivo con artesanos. Establecer un circuito cultural que de forma integral sume todos los valores culturales, patrimoniales, artísticos, festivales tradicionales e independientes es un programa de apropiación de la cultura generando embajadores culturales para que sean los impulsores y generadores de cultura | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | **1.6. Acceso a la Cultura como garantía del Desarrollo Humano de las personas** | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 1.6.2. Programas y acciones para fomentar la construcción de la cultura desde el barrio. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | El municipio cuenta con pocos espacios de convicencia cultural y este propuesta atiende a todo el territorio del municipio, generando cinergias de convivencia, apropiación e identificación como tlaquepaquenses, en sus aspectos históricos y culturales. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Generar comunidad con paz y dignidad, para la resolución de conflictos y sentdo de bienestar colectivio | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Espectuaculos masivos, talleres y propiciar entre la ciudadanía conventirse embajadores de la cultura, como portadores y difusores. | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en el establecimiento de circuitos culturales establecidos | | Número de circuitos culturales establecidos en cada una de las colonias identificadas. | 100% |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Aprobacion del programa | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del programa |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Evaluacion del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |