**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Subdirección de Comunicación Social de la Comisaría de la Policía Preventiva Municipal de San Pedro Tlaquepaque | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Capacitación a periodistas de notas policiacas** | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  x | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | |  | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Brindar las estrategias de prevención a sectores vulnerables como ha sido el del gremio periodístico | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | Eje 2. Prestación eficiente y eficaz de los Servicios Públicos  2.2. Fortalecimiento institucional para la provisión de los servicios públicos municipales bajo criterios de calidad, eficiencia y oportunidad, tanto financiera como operativa. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 2.2.4. Invertir en la capacitación y actualización del personal para la prestación eficiente de los servicios públicos municipales de acuerdo a normas y procedimientos definidos. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Que exista poca convocatoria y no contar con personas capacitadas para impartir el curso. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Difundir las acciones positivas que realiza la comisaria para que los medios de comunicación lo transmitan a la ciudadanía a través de sus reportajes y notas. | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Capacitación, reportajes y entrevistas. | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| **Número de periodistas y/o comunicadores capacitados** | | Reporteros, reporteras, comunicadores, fotógrafos, fotógrafas, camarógrafos, camarógrafas, locutores, conductores y conductoras, capacitados en **2020/50** | **Capacitar a 50 periodistas y/comunicadores.** |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 – 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Curso: Protección a periodistas en situaciones de riesgo. |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |