**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Unidad de Inversiòn y Emprendimiento | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Promoción de atracción de inversiones al municipio de Tlaquepaque |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $400,000.00 |  12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Condiconado a gasto presupuestario**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Diseño e implementación de estrategias de promoción para la atracción de inversiones al Municipio de Tlaquepaque |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 3.3. Fomento y promoción del empleo bien remunerado con enfoque de género y desarrollo económico local.  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 3.3.2. Promover esquemas de incentivos para atraer inversiones al Municipio y generar empleos. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Deterioro económico, falta de promoción de atractivos del municipio para atraer inversiones. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * Vinculacion con agentes promotores participando en eventos
 |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Selecciòn y contrataciòn de empresa publicitaria para el diseño del material publicitario.
* Producciòn de material publicitario.
* Planeaciòn, diseño e implementación de estrategias publicitarias.
* Participaciòn en eventos estratégicas de atracción de inversionistas locales, nacionales e internacionales.
* Vinculaciòn con la Direccion de atracción de inversiones en el Gobierno del Estado.
* Atencion a inversionistas interesados en instalarse en el municipio.
 |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la promoción de inversiones en el Municipio. | Porcentaje | 4 eventos |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| * Selecciòn y contrataciòn de empresa publicitaria para el diseño del material publicitario.
 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Producciòn de material publicitario
 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Planeaciòn y diseño de estrategias publicitarias
 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Participaciòn en eventos estratégicas de atracción de inversionistas locales, nacionales e internacionales.
 |  |  |  |  | X |  | X |  | X |  | X |  |
| * Vinculaciòn con la Direccion de atracción de inversiones en el Gobierno del Estado.
 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Atencion a inversionistas interesados en instalarse en el municipio
 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |