**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Unidad de Inversiòn y Emprendimiento | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Promoción de atracción de inversiones al municipio de Tlaquepaque | | | | |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  X  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $400,000.00 | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Condiconado a gasto presupuestario** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Diseño e implementación de estrategias de promoción para la atracción de inversiones al Municipio de Tlaquepaque | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 3.3. Fomento y promoción del empleo bien remunerado con enfoque de género y desarrollo económico local. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 3.3.2. Promover esquemas de incentivos para atraer inversiones al Municipio y generar empleos. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Deterioro económico, falta de promoción de atractivos del municipio para atraer inversiones. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * Vinculacion con agentes promotores participando en eventos | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Selecciòn y contrataciòn de empresa publicitaria para el diseño del material publicitario. * Producciòn de material publicitario. * Planeaciòn, diseño e implementación de estrategias publicitarias. * Participaciòn en eventos estratégicas de atracción de inversionistas locales, nacionales e internacionales. * Vinculaciòn con la Direccion de atracción de inversiones en el Gobierno del Estado. * Atencion a inversionistas interesados en instalarse en el municipio. | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la promoción de inversiones en el Municipio. | | Porcentaje | 4 eventos |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| * Selecciòn y contrataciòn de empresa publicitaria para el diseño del material publicitario. |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Producciòn de material publicitario |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Planeaciòn y diseño de estrategias publicitarias |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Participaciòn en eventos estratégicas de atracción de inversionistas locales, nacionales e internacionales. |  |  |  |  | X |  | X |  | X |  | X |  |
| * Vinculaciòn con la Direccion de atracción de inversiones en el Gobierno del Estado. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Atencion a inversionistas interesados en instalarse en el municipio | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |