**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Unidad de Inversiòn y Emprendimiento | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Atención a colectivos para el emprendimiento local |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $97,000.00 | 6 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Condicionado a gasto presupuestario**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Formación y acompañamiento de emprendedores en producciòn de cultivo y comercialización de hongos setas, identificada como oportunidad comercial con gran margen de utilidad, permitiendo la creación de nuevos negocios que atienden las necesidades del mercado, brindando oportunidades de desarrollo e igualdad y mejorando la calidad de vida de las participantes, así como de su entorno. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 3.4. Promoción del emprendimiento y autoempleo.  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 3.4.2. Promover el empoderamiento económico y el emprendimiento de las mujeres, a través de acciones afirmativas con proyectos productivos, preferentemente para las que viven en condiciones de vulnerabilidad.  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de formación y acompañamiento de emprendedoras en técnicas de producciòn identificadas como oportunidades comerciales con gran margen de utilidad |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | 50 mujeres formadas en la técnica de producción de cultivo de hongos setas |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Selección y contratación de empresa, consultor y/o capacitador que implementará la metodología cultivo de hongos setas.
* Selección de la colonia en situación de vulnerabilidad
* Contacto con la líder de colonia
* Identificar espacio de capacitación teórica y práctica in situ
* Socializar y convocar a ciudadanía interesada en el tema
* Realizar el curso teórico y práctico de acuerdo a las necesidades de la técnica
* Implementación y acompañamiento del proceso durante 6 meses
* Capacitación en temas organizacionales, administrativos, cooperativismo y técnicas de innovación que generen propuesta de valor del producto
* Conformación y organización de grupos de producción
* Enlace a programas de fomento y/o crédito para inicio de negocio
* Enlace con compradores
 |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Nùmero de mujeres formadas en emprendimiento  | nùmero | 50 mujeres  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| * Selección y contratación de empresa, consultor y/o capacitador que implementará la metodología cultivo de hongos setas.
 |  |  |  |  |  X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Selección de la colonia en situación de vulnerabilidad
 |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Contacto con la líder de colonia
 |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Identificar espacio de capacitación teórica y práctica in situ
 |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Socializar y convocar a ciudadanía interesada en el tema
 |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Realizar el curso teórico y práctico de acuerdo a las necesidades de la técnica
 |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| * Implementación y acompañamiento del proceso durante 6 meses
 |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X |  |
| * Capacitación en temas organizacionales, administrativos, cooperativismo y técnicas de innovación que generen propuesta de valor del producto
 |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X |  |
| * Conformación y organización de grupos de producción
 |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X |  |
| * Enlace a programas de fomento y/o crédito para inicio de negocio
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |
| * Enlace con compradores
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |