**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Unidad de Inversiòn y Emprendimiento | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Atención a colectivos para el emprendimiento local | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente**  **X** | | | Gasto Municipal  X  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $97,000.00 | 6 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Condicionado a gasto presupuestario** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Formación y acompañamiento de emprendedores en producciòn de cultivo y comercialización de hongos setas, identificada como oportunidad comercial con gran margen de utilidad, permitiendo la creación de nuevos negocios que atienden las necesidades del mercado, brindando oportunidades de desarrollo e igualdad y mejorando la calidad de vida de las participantes, así como de su entorno. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 3.4. Promoción del emprendimiento y autoempleo. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 3.4.2. Promover el empoderamiento económico y el emprendimiento de las mujeres, a través de acciones afirmativas con proyectos productivos, preferentemente para las que viven en condiciones de vulnerabilidad. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de formación y acompañamiento de emprendedoras en técnicas de producciòn identificadas como oportunidades comerciales con gran margen de utilidad | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | 50 mujeres formadas en la técnica de producción de cultivo de hongos setas | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Selección y contratación de empresa, consultor y/o capacitador que implementará la metodología cultivo de hongos setas. * Selección de la colonia en situación de vulnerabilidad * Contacto con la líder de colonia * Identificar espacio de capacitación teórica y práctica in situ * Socializar y convocar a ciudadanía interesada en el tema * Realizar el curso teórico y práctico de acuerdo a las necesidades de la técnica * Implementación y acompañamiento del proceso durante 6 meses * Capacitación en temas organizacionales, administrativos, cooperativismo y técnicas de innovación que generen propuesta de valor del producto * Conformación y organización de grupos de producción * Enlace a programas de fomento y/o crédito para inicio de negocio * Enlace con compradores | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Nùmero de mujeres formadas en emprendimiento | | nùmero | 50 mujeres |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| * Selección y contratación de empresa, consultor y/o capacitador que implementará la metodología cultivo de hongos setas. |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Selección de la colonia en situación de vulnerabilidad |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Contacto con la líder de colonia |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Identificar espacio de capacitación teórica y práctica in situ |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Socializar y convocar a ciudadanía interesada en el tema |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| * Realizar el curso teórico y práctico de acuerdo a las necesidades de la técnica |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| * Implementación y acompañamiento del proceso durante 6 meses |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X |  |
| * Capacitación en temas organizacionales, administrativos, cooperativismo y técnicas de innovación que generen propuesta de valor del producto |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X |  |
| * Conformación y organización de grupos de producción |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X |  |
| * Enlace a programas de fomento y/o crédito para inicio de negocio |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |
| * Enlace con compradores |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |