**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cementerios | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Ampliación y Modernización de los Baños Públicos de los Cementerios Municipales |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $  | 12 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Condicionado a Suficiencia Presupuestal**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Se pretende tener los 9 cementerios con sanitarios en óptimas condiciones de higiene y uso para que la ciudadanía pueda usar las instalaciones destinadas a este servicio de la mayor calidad posible., aunado a lo anterior de igual manera para los trabajadores municipales tenerles sanitarios y regaderas para que se puedan asear en su lugar de trabajo dada la naturaleza del servicio. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 2.1.5. Proveer un servicio digno de inhumaciones y exhumaciones a todas las personas que lorequieran, así como el mantenimiento integral de los espacios que conforman los cementerios municipales. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. |  Contamos en el interior de los 9 cementerios con sanitarios, los cuales están en malas condiciones de higiene y uso por lo cual no le estamos dando la mejor calidad de servicio a la ciudadanía que usa nuestras instalaciones, es por ello, que se pretende tener los 9 cementerios con sanitarios en óptimas condiciones de higiene y uso para que la ciudadanía pueda usar las instalaciones destinadas a este servicio de la mayor calidad posible, aunado a lo anterior de igual manera para los trabajadores municipales tenerles sanitarios y regaderas para que se puedan asear en su lugar de trabajo dada la naturaleza del servicio.  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Se espera tener los 9 cementerios con sanitarios en óptimas condiciones de higiene y uso para que la ciudadanía pueda usar las instalaciones destinadas a este servicio de la mayor calidad posible, de igual manera para los trabajadores municipales tenerles sanitarios y regaderas para que se puedan asear en su lugar de trabajo dada la naturaleza del servicio. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Se están realizando todas las gestiones necesarias para tener los suficientes recursos para realizar este proyecto. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la Ampliación y Modernización de los Baños Públicos de los Cementerios Municipales | Número de Cementerios con baños remodelados | 100%= **9 cementerios con baños remodelados**  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Realizar todas las gestiones necesarias para tener los suficientes recursos para realizar este proyecto. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cementerios | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Servicio de Cuidado y Conservación de las Áreas Verdes |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $Gasto corriente  | 12 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Se lleva a cabo el cuidado, conservación y reforestación de las áreas verdes del cementerio municipal de San Pedro Tlaquepaque, regando habitualmente esta área, que tiene la finalidad de tener en condiciones óptimas esta dirección, principalmente el cementerio ubicado en cabecera municipal ya que es el que cuenta con mayor extensión de áreas verdes.  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 2.1.5. Proveer un servicio digno de inhumaciones y exhumaciones a todas las personas que lorequieran, así como el mantenimiento integral de los espacios que conforman los cementerios municipales. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Con la finalidad de tener una imagen armoniosa y de limpieza en el interior de nuestros cementerios se lleva a cabo el cuidado conservación y reforestación de las áreas verdes de los cementerios municipales de San pedro Tlaquepaque regando habitualmente esta área para lo cual se apoya esta dependencia con la dirección de parques y jardines quien nos apoya con personal de planta y nos manda pipas para realizar esta labor, que tiene la finalidad de tener en condiciones óptimas esta dirección, principalmente el cementerio ubicado en cabecera municipal ya que es el que cuenta con mayor extensión de áreas verdes. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Tener el total de áreas verdes de los cementerios municipales en calidades dignas para los usuarios de este servicio público. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Con el apoyo de la dirección de Parques y Jardines quien nos presta personal de planta y nos manda pipas para realizar esta labor, que tiene la finalidad de tener en condiciones óptimas esta dirección. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en el Servicio, Cuidado y Conservación de las Áreas Verdes del Cementerio de Cabecera Municipal | Número de días con mantenimiento de áreas verdes | 100% = 257 días  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Llevar a cabo el cuidado conservación y reforestación de las áreas verdes del cementerio municipal de San pedro Tlaquepaque regando habitualmente esta área para lo cual se apoya esta dependencia con la dirección de parques y jardines quien nos apoya con personal de planta y nos manda pipas para realizar esta labor, que tiene la finalidad de tener en condiciones óptimas esta dirección, principalmente el cementerio ubicado en cabecera municipal ya que es el que cuenta con mayor extensión de áreas verdes. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cementerios | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Construcción y Ampliación del espacio destinado como área de descanso en el interior de los 9 Cementerios. |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $  | 12 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Condicionado a Suficiencia Presupuestal**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Se pretende tener los 9 cementerios con el espacio destinado como área de descanso dado que algunos cementerios no cuentan con esta y los que ya la tienen se encuentran en muy malas condiciones es por ello que se pretende llevar a cabo este proyecto. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 2.1.5. Proveer un servicio digno de inhumaciones y exhumaciones a todas las personas que lorequieran, así como el mantenimiento integral de los espacios que conforman los cementerios municipales. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | El área de descanso es en donde se reciben los cuerpos y los dolientes les dan el último adiós a sus familiares, lamentablemente algunos cementerios no cuentan con esta y los que ya la tienen se encuentran en muy malas condiciones es por ello que se pretende llevar a cabo este proyecto. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Contar con un área de descanso al interior de los 9 Cementerios Municipales para ofrecer un servicio de calidad con calidez a los usuarios de este servicio. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realizar todas las gestiones necesarias para tener los suficientes recursos para realizar este proyecto., aunado a ello ver los espacios con los que cuenta cada cementerio para aprovechar al máximo los descansos. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la Construcción y Ampliación del espacio destinado como área de descanso en el interior de los 9 Cementerios. | Número de Cementerios con Área de Descanso construida o rehabilitada  | 100% = **9 Cementerios con Área de Descanso construida o rehabilitada** |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Realizar todas las gestiones necesarias para tener los suficientes recursos para realizar este proyecto., aunado a ello ver los espacios con los que cuenta cada cementerio para aprovechar al máximo los descansos. | 10% | 11% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cementerios | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Proyecto de Digitalización de documentos de los 9 Cementerios |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto****X** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | Gasto corriente  | 18 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Se está digitalizando el total de documentos que se encuentran actualmente en el archivo general de cementerios con la finalidad de tener una atención más pronta y expedita. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 2.2. Fortalecimiento institucional para la provisión de los servicios públicos municipales bajo criterios de calidad, eficiencia y oportunidad, tanto financiera como operativa. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 2.2.2. Modernizar los sistemas de información, administración, gestión y control para la prestación eficiente de los servicios públicos municipales |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Al no contar con la información digitalizada se generan retrasos en la atención, además de que se corre el riego de que los documentos resguardados, con el paso del tiempo se deterioren o extravíen. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Contar con el total de documentos históricos y administrativos digitalizados para brindar un mejor servicio a la ciudadanía. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Escanear todos y cada uno de los documentos que se encuentran en el interior del archivo general esperando a la brevedad posible tener todo totalmente digitalizado, para lo cual se necesitan discos duros externos con la intención de resguardar la información. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la Digitalización de documentos de los 9 Cementerios | Numero de Cementerios con los documentos digitalizados  | 100% = **9 Cementerios con documentos digitalizados**  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Escanear todos y cada uno de los documentos que se encuentran en el interior del archivo general esperando a la brevedad posible tener todo totalmente digital., para lo cual se necesitan discos duros externos con el ánimo de resguardar la información digital. | 85% | 85% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cementerios | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Proyecto de exhortación a la ciudadanía en general a regularizar la situación en el Servicio Público de Cementerios |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto****X** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ Gasto corriente  | 12 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Contar con un registro de las fosas que se encuentran ocupadas en los 9 cementerios regularizadas y actualizadas. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 2.2. Fortalecimiento institucional para la provisión de los servicios públicos municipales bajo criterios de calidad, eficiencia y oportunidad, tanto financiera como operativa. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 2.2.2. Modernizar los sistemas de información, administración, gestión y control para la prestación eficiente de los servicios públicos municipales |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | No se cuenta con un registro actualizado de todos los propietarios de las fosas de los 9 cementerios. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Contar con un registro de las fosas que se encuentran ocupadas en los 9 cementerios regularizadas y actualizadas. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Exhortar siempre a los usuarios que se presentan a realizar algún trámite para que tengan al corriente y actualizados todos los datos de sus propiedades. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en el Proyecto de exhortación a la ciudadanía a regularizar la situación en el Servicio Público de Cementerios | Número de Cementerios con Registro de Fosas actualizado  | 100% = **9 Cementerios con Registro de Fosas actualizado** |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Exhortar siempre a los usuarios que se presentan a realizar algún trámite para que tengan al corriente y actualizados todos los datos de sus propiedades. | 69% | 70% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |