**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Coordinación General de Servicios Públicos Municipales. | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | RECRE-ARTE |
| **Campaña**X | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Vincular a niños y Jóvenes estudiantes a participar en la rehabilitación de espacios de instituciones educativas y públicas, buscando mejorar la imagen urbana y disminuir el rezago social. El proceso para encontrar el mural a desarrollar como la representación del Arte, será crear una convocatoria en las escuelas y en base a ello encontrar la expresión de arte adecuada para el espacio, buscando la colaboración y participación de estudiantes y ciudadanía. De igual manera con los más pequeños buscaremos un mural donde podrán plasmar cada una de sus manos como signo de compromiso hacia una mejora en nuestro ambiente. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de Efecto deInvernadero (GEI). |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  |  4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y serviciosAmbientales que nos brinda la naturaleza. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Vandalismo. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Fomentar la participación ciudadana para reactivar las áreas de recreación social. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Limpieza y poda de espacios públicos, mantenimiento de juegos con pintura y soldadura. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Muros RECRE-ARTE | Cantidad de murales | 12 Murales (Mural por mes) |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Identificación del espacio | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Socialización | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Programación del calendario de trabajo | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Preparación del material conforme al espacio y selección del mural de acuerdo a la temática | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Evento programático | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Coordinación General de Servicios Públicos Municipales. | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Adopta un SEER VIVO |
| **Campaña**X | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $Gasto corriente  | 12 Meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Impulsar el conocimiento iniciando por los más pequeños del Hogar, dando una capacitación del proceso de plantación, cuidados y desarrollo de cada SEER VIVO, integrando en cada escuela un espacio donde puedan aprender y descubrir los beneficios de las plantas y árboles de manera divertida, al conocer lo que aporta a nuestro cuerpo y entorno cada uno de ellos, buscando concientizar las mejoras que aportan a nuestro medio ambiente. De tal manera con ayuda del Programa PRO-LLANTAS R3 integraremos un producto reciclado, a la protección é imagen del sitio a rehabilitar como Farmacia viviente, de la mano del Programa "MENOS CONCRETO, MÁS ÁRBOLES" dándole un mayor impulso a la rehabilitación de nuestro municipio para disminuir las olas de calor causadas por el cambio climático. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de Efecto deInvernadero (GEI). |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y serviciosAmbientales que nos brinda la naturaleza. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Fomentar la cultura ambiental. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Generar conciencia social respecto al mantenimiento, cuidado y conservación del medio ambiente. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | La entrevista con las personas interesadas, el levantamiento del sitio y la necesidades para general la reforestación, la programación de la fecha, la reforestación limpieza y poda del espacio a trabajar, la presentación del programa, la donación de especies urbanas adecuadas al espacio. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Presentación del programa | Cantidad de eventos realizados | 24 Presentaciones.(2 por mes) |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Entrevista con la persona interesada | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Levantamiento del sitio y verificar las necesidades necesarias para una reforestación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Programación de la fecha de intervención y cronograma. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Intervención de limpieza y reforestación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación del programa. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Entrega del arbolado. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Coordinación General de Servicios Públicos Municipales. | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Pro-llanta 3R (Reporta, recolecta y recicla). |
| **Campaña**X | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $Gasto corriente  | 6 – 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Reducir el impacto de contaminantes nocivos para la salud tales como, el monóxido de carbono, foranos, toluenos, bencenos y óxidos de plomo, cuyos daños son irreversibles, entorno a ello buscamos prevenir, ya que es un factor generador de incendios. Mejorar la imagen del municipio al aminorar la gran cantidad de basura que se acumula alrededor de ellas, disminuir el almacenamiento de agua que propaga la reproducción del mosco portador del Dengue, Zika o Chicungunya. Así mismo reusar el producto e impulsar la mejora de espacios de recreación escolar y familiar, buscando la colaboración de la ciudadanía. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 4.1 Mejoramiento de la Calidad del Aire. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 4.1.7 Promover la educación ambiental y de prevención de riesgos entre los diversos sectoressocio-económicos para evitar prácticas que contaminan el aire. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Propagación de insectos nocivos para la salud. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Generar la participación de la ciudadanía para la limpieza de predios, hogares y espacios de recreación, con el desecho de los cacharros.  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Solicitar el apoyo de algunas figuras de participación ciudadana como Delegados para la difusión de la participación de la cuadrilla en las colonias programadas para la intervención.  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Descacharrización | Intervenciones de limpieza | 3 – 5 Intervenciones por mes.(MAYO MES DE LA DESCACHARRIZACIÓN) |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Difusión  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Intervención | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Coordinación general de Servicios Públicos Municipales. | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Menos concreto, más árboles  |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ GASTO CORRIENTE | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Impulsar el conocimiento del cuidado ambiental desde la preparación del suelo, la viabilidad del espacio donde podemos plantar un árbol para que crezca sano y no afecte la infraestructura de la zona, generar compromisos Ciudadanía y buen Gobierno para tener un buen sistema de dialogo y comunicación sobre las necesidades, dándole un mayor impulso a la rehabilitación de nuestro municipio para disminuir las olas de calor causadas por el cambio climático. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de Efecto deInvernadero (GEI). |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y serviciosAmbientales que nos brinda la naturaleza. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Reducir las zonas mayormente afectadas por las olas de calor. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Generar la participación de la ciudadanía sobre la identificación de las necesidades de su colonia para una mejora ambiental, crear diálogos y una buena comunicación y mantener el vínculo de conciencia social-ambiental. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Generar supervisiones en base a los reportes ciudadanos de áreas verdes que requieren mantenimiento, para valorar la implementación de una reforestación, invitar a los vecinos a participar creando la convocatoria con las mesas vecinales o comités ciudadanos, generando compromisos para el cuidado y mantenimiento de los árboles. Posteriormente se programa una revisión de las áreas y ver el cuidado de las mismas.  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| REFORESTACIONES MASIVAS | ÁRBOL PLANTADO / DONACIÓN | SIEMPRE QUE SE REQUIERA |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| SUPERVISIÓN DE AREAS VERDES | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| CREAR MESAS DE TRABAJO Ó COMITÉ VECINAL | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| PROGRAMAR LA REFORESTACIÓN Ó ENTREGA DE LA DONACIÓN DE ÁRBOLADO | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| LIMPIEZA Y PREPARACIÓN DE SUELO Y CEPAS. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| REFORESTACIÓN | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| SUPERVISIÓN DE CUIDADOS | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Coordinación general de Servicios Públicos Municipales  | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Descacharrización hasta tu colonia  |
| **Campaña**X | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  |  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** |  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** |  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Propagación de insectos nocivos para la salud. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Generar la participación de la ciudadanía para la limpieza de predios, hogares y espacios de recreación, con el desecho de los cacharros.  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Solicitar el apoyo de algunas figuras de participación ciudadana como Delegados para la difusión de la participación de la cuadrilla en las colonias programadas para la intervención.  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Descacharrización | Intervenciones de limpieza | 3 – 5 Intervenciones por mes.(MAYO MES DE LA DESCACHARRIZACIÓN) |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Difusión | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Intervención | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Coordinación general de Servicios Públicos Municipales. | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Imagen urbana y recuperación de espacios. |
| **Campaña**X | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ GASTO CORRIENTE | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Vincular a la ciudadanía en la rehabilitación de espacios recreativos, buscando mejorar la imagen urbana y disminuir el rezago social.  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de Efecto deInvernadero (GEI). |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  |  4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y serviciosAmbientales que nos brinda la naturaleza. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Disminución del rezago social, con la recuperación de espacios públicos y de recreación. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Implementar la participación ciudadana para la recuperación de espacios y mejorar la imagen urbana de las colonias, con mayor problemática social. Invitar a las direcciones correspondientes a brindar los servicios y mantener el cuidado latente en estos sitios. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Crear recorridos en base en las colonias de focos rojos, ubicar el sitio y hacer levantamientos, tener una mesa de trabajo con las áreas involucradas, programar la intervención de acuerdo a las agendas de cada una de ellas. Realizar una convocatoria para invitar a la ciudadanía, los preparativos previos, día del evento. |
| **Nombre del Indicador** | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Intervención de mejoramiento Urbano. | Mejora de Imagen Urbana | 1 por Mes. |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| RECORRIDO EN LAS COLONIAS | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| HACER EL LEVANTAMIENTO YA UBICADO EL SITIO | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| BUSCAR LA INTERVENCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE CIUDADANIA | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| MESA DE TRABAJO CON AREAS INVOLUCRADAS | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| TRABAJOS PREVIOS | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| DÍA DEL EVENTO | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| SUPERVISIÓN | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |