**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Fomento Artesanal | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Actualización del Padrón Artesanal |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**X | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  | 12 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Gasto Corriente**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Promover, fomentar e impulsar el desarrollo del sector artesanal, a través de la incorporación de nuevos artesanos al padrón ya existente.  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | * 1. Fortalecimiento y mejora de los sectores artesanal, agropecuario y turístico.
 |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 3.7.4 Fomento, capacitación, asistencia técnica y promoción de los sectores artesanal, agropecuario y turístico |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de organización y reconocimiento de las y los artesanos entre si y las instancias gubernamentales que genera desunión de este sector de la población económicamente activa. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Actualización del registro de artesanos en el Municipio de San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Vinculación con la dirección de Delegaciones y Agencias Municipales para la identificación de Artesanos en el municipio, llenado de solicitudes de inscripción, entrevistas, visitas a los talleres de los artesanos que solicitan el registro. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Tasa de incremento en el Censo de las y los artesanos. | Número de artesanos registrados en el Censo **\* Número de artesanos registados en 2019** | **\*Definir porcentaje de incremento**  |
| Porcentaje de avance en la actualización del Censo de las y los artesanos  | Número de etapas realizadas para la Actualización  | Censo Actualizado  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Llamadas telefónicas para su localización | X | X | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Entrevistas  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Inscripciones  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Visitas a los talleres  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |