**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Ubica tu espacio seguro  | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque |
| Problemática que atiende la propuesta  | Desconfianza y temor a ser víctimas de una agresión por no contar con espacios de convivencia libres |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Colonias con elevado índice de violencia comunitaria ¿Ya están identificadas las colonias? |
| Nombre del enlace o responsable  | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones  | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Establecer acciones integrales de seguridad ciudadana en espacios públicos |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Ciudadanía que habite en las colonias seleccionadas |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | Diciembre 2019 |
| x |  |  |  | X falta Nº | x falta Nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  | x | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Levantar información que alimente el mapa de riesgo de violencia comunitaria por sexo, edad y tipo de delito  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realizar actividades de participación ciudadana (No explica las actividades de acuerdo al cronograma)  |
| Objetivos del programa estratégico  | Impulsar la transformación cultural para contribuir a la no violencia contra las mujeres |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  | X |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance de información para alimentación mapa de riesgo por sexo, edad y tipo de delito  |  | Número de mujeres que participaron.Número de hombres que participaron.Número de colonias donde se realizó la actividad | Nº de mujeres que participan desagregadas por edad /total de mujeres esperadas para participar)x100  |  | Trimestral | 0 | Cuál es total de mujeres esperadas? |
| Nº de Hombres que participan desagregados por edad/total de hombres esperados para participar)x100  | Cuál es total de Hombres esperados? |
| Nº Tipos de delitos/Total de delitos)x100 | Cuántos tipos de delitos son? |
| Nº de colonias donde se realizó/ total de colonias programadas) X100  | En cuántas colonias se van a realizar? |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño del instrumento  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Selección de colonias y agenda |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de percepción ciudadana  |  |  |  | X |  |  | x |  |  | x |  |  |
| Documentación de la información |  |  |  |  | x |  |  | X |  |  | X |  |
| Socialización de resultados con dependencias involucradas y posibles acciones |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |
| Informe trimestral |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | X |
| Evaluación de resultados |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |