**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | SERVICIO DE ATENCIÓN A LA POBLACION QUE VIVE VIOLENCIA FAMILIAR (UAVI FAM) | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | ~~ABOGADA MARIA DOLORES HERNANDEZ RAMIREZ~~ | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | POBLACION EN GENERAL QUE VIVE VIOLENCIA FAMILIAR, EN CUALQUIER TIPO DE VIOLENCIA. Explicar más a detalle | | | | | |
|  |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | FONTANEROS No 1552 COLONIA ARTESANOS, DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE. (ENTRE PERIFERICO SUR Y HORTELANO) | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | ABOGADA MARIA DOLORES HERNANDEZ RAMIREZ. | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | BRINDAR ATENCION INTEGRAL A RECEPTORAS Y GENERADORES DE VIOLENCIA FAMILIAR. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | EN SERVICIO SE BRINDA A LA POBLACION EN GENERAL, INTEGRANDO A LOS PROCESOS A TODOS LOS MIEMBROS QUE CONFORMAR EL NUCLEO FAMILIAR. | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | ENERO DEL 2019 | | | DICIEMBRE DEL 2019 | |
|  |  | X |  | | X | X | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| $44,000.00 | | |  |  |  | | X |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | CREAR CONCIENCIA EN LA POBLACION EN GENERAL QUE LA VIOLENCIA FAMILIAR NO SE NORMALICE Y SE INTEGREN A LOS PROCESOS TERAPUETICOS, CUYO FIN ES LOGRAR EL EMPODERRAMIENTO. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | LAS ACCIONES A REALIZAR SON EN DOS COBERTURAS.  **EN LA PREVENCION**: SE ORGANIZAN PLATICAS EN ESCUELAS, COMUNIDADES Y EMPRESAS, CUYO OBJETIVO ES CONCIENTIZAR SON RELACION A LA PROBLEMÁTICA DE LA VIOLENCIA FAMILIAR. ADEMAS SE PARTICIPA EN EVENTOS MASIVOS PARA PROMOVER LA NO VIOLENCIA EN LA FAMILIA.  **EN LA COBERTURA DE ATENCION**: SE ATIENDE DE MANERA INTEGRAL POR EL EQUIPO INTERDISCIPLINARIO CONFORMADO POR EL PSICOLOGO, ABOGADA Y TRABAJADORA SOCIAL, LOS PROFESIONISTAS EN CONJUNTO CON EL USUARIOS U USUARIA SE ELABORA UN PLAN DE ACCION A SEGUIR CON RELACION A LA PROBLEMÁTICA EN UNA BUSQUEDA DE OPCIONES PARA DISMINUIR O ERRADICAR LA VIOLENCIA FAMILIAR. CUANDO EL CASO LO REQUIERE SE REALIZA LA GESTION NECESARIAS A ALBERGUES PARA LAS MUJERES Y SUS HIJOS, AL CENTRO DE JUSTICIA PARA LAS MUJERES, INSTITUTO DE LAS MUJERES, CENTRO DE INTEGRACION JUVENIL, CISAME , SALME, HOSPITAL CIVIL, BOLSA DE TRABAJO Y CENTROS DE CAPACITACION, ETC. DURANTE ESTA ATENCION INTEGRAL SE LLEVA A CABO SEGUIMIENTOS DE LOS CASOS POR PARTE DEL EQUIPO DE PROFESIONISTAS. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | |  | | | X | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida**  **100 %** | Frecuencia de medida | **Línea base** | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| VIOLENCIA FAMILIAR |  | 4 | |  |  |  |  |  |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGOS** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| ENTREVSTAS DE 1ra VEZ | 13 | 15 | 10 | 12 | 13 | 17 | 17 | 18 | 15 | 19 | 16 | 8 |
| ORIENTACIONES | 11 | 12 | 11 | 11 | 17 | 14 | 18 | 19 | 19 | 13 | 14 | 8 |
| CITATORIOS DE TRABAJO SOCIAL | 6 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | 8 | 8 | 8 |
| VIISITAS DOMICILIARIAS  ENTREVISTAS DE PSICOLOGIA | 25 | 25 | 18 | 19 | 8 | 9 | 19 | 20 | 17 | 18 | 19 | 8 |
| INVESTIGACIONES DE CAMPO. | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 |
| VALORACIONES DE PSICOLOGIA | 7 | 7 | 7 | 6 | 8 | 14 | 10 | 14 | 15 | 7 | 10 | 7 |
| ATENCION SUBSECUENTE DE TERAPIA PSICOLOGICA | 25 | 60 | 55 | 70 | 70 | 70 | 78 | 110 | 100 | 98 | 88 | 50 |
| ASESORIAS JURIDICAS | 14 | 14 | 9 | 10 | 14 | 15 | 10 | 16 | 16 | 20 | 7 | 7 |
| ORIENTACIONES | 10 | 14 | 10 | 12 | 12 | 11 | 9 | 7 | 5 | 4 | 11 | 7 |
| ACUERDOS | 12 | 4 | 6 | 2 | 2 | 4 | 8 | 1 | 3 | 2 | 5 | 2 |
| DENUNCIAS ANTE EL M.P. | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| CITATORIOS DE LA AREA JURIDICA | 3 | 14 | 5 | 5 | 6 | 8 | 3 | 6 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| PLATICAS DE PREVENSION EN ESCUELAS O COMUNIDADES. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ACCIONES DE EMPODERAMIENTO. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| PLATICAS ESCUELA PARA PADRES. | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |