**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Tu trabajo, tu vida | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Organismo Público Descentralizado: CONSEJO MUNICIPAL CONTRA LAS ADICCIONES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE (COMUCAT) | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Problemas de consumo de estupefacientes, alcohol y tabaco en los trabajadores de la iniciativa privada del municipio. | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Colonias del Municipio de Tlaquepaque, Empresas establecidas en Parques Industriales del Periférico Sur, territorio municipal. Personal del Ayuntamiento de Tlaquepaque | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | **Psi. Yadira Lizbeth Cruz Gómez**  Tel. 3860-1965 email. [comucat@tlaquepaque.gob.mx](mailto:comucat@tlaquepaque.gob.mx) | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Transmitir la información y conocimiento a empleados, sobre las consecuencias en el uso y abuso de drogas, alcohol y otras sustancias adictivas. Para mejorar su calidad de vida laboral. Así mismo en conjunto con A.A, Prevención del delito, Servicios médicos, COMUSIDA, reforzar la información brindada. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Empleados | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 1 de octubre del 2018 | | | 31 de diciembre del 2019 | |
|  |  |  | x | | 200 | 200 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| 93,800.00 | | |  |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Empleados informados y concientizados sobre la importancia de una vida laboral saludable y productiva | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Agendar en dependencias del municipio de San Pedro Tlaquepaque, empresas privadas, realización de talleres | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | Largo Plazo | | |
| X | |  | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance en la impartición de talleres en las empresas | 2 |  | (Número de talleres impartidos / total de talleres programados) x 100 | Porcentaje de avance | Trimestral | 0 | Número de talleres programados |
| Porcentaje de avance en la atención a empleadas y empleados | 2 |  | (Número de empleadas y empleados / total de empleados a capacitar ) x100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 200 mujeres  200 hombres |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Agendar en dependencias del municipio de San Pedro Tlaquepaque |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Empresas privadas |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |
| Realización de talleres |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |