**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Trazado y cronograma para centro histórico | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Aseo Público  |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Falta de conciencia por parte de la ciudadanía, al dejar bolsas con basura en la calle, desatendidas provocando que se riegue la basura y dando una mala imagen. |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional  | ~~Municipio de San Pedro Tlaquepaque~~ Centro Histórico y calles aledañas Que tanto abarca?  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Mtro. Jesús Gabriel Padilla Reta  | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Evitar que las bolsas de basura permanezcan por periodos prolongados en las calles del Centro Histórico. |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | Ciudadanía en general de centro Histórico  |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones  | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
|  |  | X |  | ? | ? |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| L)Monto total estimado(Sólo para Categorías b y c ) | M) Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)7 | ~~Pasar menos tiempo en las calles las bolsas de basura generando una molestia y un problema a la ciudadanía en general.~~Que la basura permanezca en la calle el menor tiempo posible.Implementar un horario fijo en el cual se hará la recolección de residuos e informar a la ciudadanía ~~Lograr informar a la ciudadanía de un horario fijo con el cual se hará la recolección domiciliaría de residuos sólidos urbanos~~  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Trazado de ruta en Zona CentroCalendarización del servicio de recolección de residuos sólidos urbanos en Zona Centro Mantener un servicio continuo e ininterrumpido  |
| Objetivos del programa estratégico |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| Nombre del Indicador: | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Reducción en el no. de reportes recibidos por falta se servicio de recolección de basura en Zona Centro  | Eficacia  | Reducción en el no. de reportes recibidos por falta se servicio de recolección de basura en Zona Centro  | (No. de reportes recibidos en 2018 **-** No. de reportes recibidos en 2019 / No. de reportes recibidos en 2019 ) X 100 | Porcentaje  | Trimestral | No. de reportes en 2018 | Reducción de un 10% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado 8** | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Describir la actividades a realizar para este proyecto  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |