**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 10\_Tlaquepaque en corto. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Educación |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Los niños, niñas y jóvenes hoy en día se enfrentan a diversas emociones y sentimientos que frenan su desarrollo educativo y personal, ya que no tienen un medio y/o forma de expresarlo y canalizarlo. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Dra. Sara Susana Pozos Bravo. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Generar un medio de expresión (de problemática social, familiar, escolar) para alumnos y alumnas de educación básica del municipio. Buscando prever situaciones nocivas. Concurso que tiene la finalidad de ser un medio de expresión de las problemáticas sociales, familiares y/o emocionales a través de un video) |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  | 47,040 | 48,960 | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $100,000.00 | X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Realizar el Concurso: “Tlaquepaque en corto”, y premiar los tres primeros lugares. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.Planeación.Organización: convocatoria, difusión, elaboración de premios y reconocimientos.Integración del jurado calificador. Evento (premiación). Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Premiación | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Alumnado Concursante | 2 | Número de alumnos participantes en expresión artística y cultural. | (Número de alumnos participantes / número de estudiantes programados) \*100 | Porcentaje | Trimestral | 0% | 100% (meta de 150 Alumnos) |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Planeación. |  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organización: convocatoria, difusión, elaboración de premios y reconocimientos. |  |  |  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Integración del jurado calificador. |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |
| Premiación (Evento). |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |