**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | 12\_Son tus Datos Cuídalos. | | | | | Política Pública | |  | |
| B)Dirección o área responsable | | | | Dirección de la Unidad de Transparencia y Buenas Prácticas | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | Indebido tratamiento de los datos personales de las personas, por parte de las instituciones privadas y públicas que vulnera su privacidad e intimidad, y pone en riesgo el mal uso de los datos personales, como son fraude, robo de identidad, secuestro, extorsión, pishing y sexting. | | | | |
| Programa Estratégico | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | | | | 3 Dependencias del Servicio Público Municipal. | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | David Reyes Uribe, teléfono: 10576000, extensión: 6334 correo: tlaquepaque.transparencia@gmail.com | | | | | Línea de Acción | |  | |
| F)Objetivo específico | | | | Sensibilizar a las personas tomen decisiones libres e informadas respecto del tratamiento de sus datos personales, para que tengan el control sobre su información personal. | | | | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | 3 Dependencias del Servicio Público Municipal. | | | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | | K)Fecha de Cierre | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | 15 de Enero 2019 | | 15 Marzo 2019 | | |
|  | X |  |  | |  |  | 3 |
| L)Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M)Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario | | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | | |
| Aportación Municipal | | Participación  Federal /Estatal |
|  | | | X |  | |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Sensibilizar a 500 personas respecto al correcto tratamiento de los datos personales y sus riesgos. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado. | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Firma de convenio de colaboración con el ITEI, INAI y asociaciones de vecinos. Desarrollo de sesiones de sensibilización. Presentación de Informe Trimestral.El proyecto se pretende la colaboración de relaciones públicas y participación ciudadana. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| X | | X | | | X | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Ciudadanos | 2 | Número de Ciudadanos capacitados | | Número de Ciudadanos capacitados en el año 2019/Número de Ciudadanos capacitados en el año 2018  \*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 Ciudadanos capacitados | 500 Ciudadanos capacitados. |
| Asociaciones Vecinales | 2 | Número de Asociaciones Vecinales Participantes. | | Número de Asociaciones Vecinales Participantes en el año 2019/Número de Asociaciones Vecinales Participantes en el año 2018  \*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 Asociaciones Vecinales Participantes. | 179 Asociaciones Vecinales Participantes. |
| Sesiones | 2 | Número de Sesiones de sensibilización realizada. | | Sesiones de sensibilización realizadas en el año 2019/ Sesiones de sensibilización realizadas en el año 2018\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 Sesiones de sensibilización realizadas. | 2 Sesiones de sensibilización realizadas. |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Firma de convenio de colaboración con el ITEI, INAI y asociaciones de vecinos. |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo de sesiones de sensibilización. |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |