**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | **Servicio de laboratorio de análisis clínicos** | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Área Medica |
| Problemática que atiende la propuesta  | El acceso a la salud, iniciando por la generación de un diagnóstico, es limitado para las personas en condiciones de marginación, precariedad económica o vulnerabilidad, por lo que la prestación del servicio de diagnóstico médico es una prioridad a atender desde el DIF, ya que partiendo de un diagnostico fundamentado, las personas pueden proceder a buscar el tratamiento adecuado. Así mismo en la elaboración de documentos oficiales que respalden la salud de los pacientes que llegan a solicitar estos servicios, ya que los laboratorios privados manejan en ocasiones costos que no están alcance de la ciudadanía que acude a la prestación del servicio. |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Población del municipio que requiera el servicio |
| Nombre del enlace o responsable  | QFB Delia Guadalupe Monroy Rodríguez | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Un laboratorio eficaz y eficiente que cubra las necesidades de los usuarios a un costo mínimo razonable |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Población demandante del servicio (\*)número total de personas que requieren atención ó población objetivo |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 de enero de 2019 | 31 de diciembre de 2019 |
|  |  |  |  | 2071 (\*) Población en condición de pobreza | 2438 (\*) Población en condición de pobreza | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  |  |  | X |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Diagnósticos y consultas brindados a la población en condiciones de marginación, precariedad económica o vulnerabilidad. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | (\*) Describir las actividades que se realizan para la atención de la población objetivo: difusión, calendarios de atención, modalidades de atención, horarios, sedes,  |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de eficiencia en la atención |  |  | (número de personas atendidas / número total de personas solicitantes) x 100 |  |  |  | 100% |
| Porcentaje de cobertura en la atención a la población objetivo |  |  | (número de personas atendidas / número total de personas que requieren atención ó población objetivo) x 100 |  |  |  | (\*) Meta de personas a atender en la población objetivo |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |