**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | **SEER VIVO (SENDERO-ECO-EDUCATIVO RUSTICO VIVO)** | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | DIRECCION DE PARQUES Y JARDINES |
| Problemática que atiende la propuesta  | DESINFORMACION DE LA CIUDADANIA RESPECTO A LA LABOR DEL MUNICIPIO EN NUESTROS ESPACIOS VERDES, ASI COMO EL MAL CUIDADO QUE LAS PERSONAS TIENEN HACIA LA NATURALEZA  |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | TODO EL MUNICIPIO  |
| Nombre del enlace o responsable  | ANA LOURDES ORTEGA PEREZ TEL: 33-20-52-20-68 CORREO: alop1993@hotmail.com Y/O JOSE MANUEL RODRIGUEZ HERNANDEZ | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | EDUCACION DE NUESTROS ESPACIOS VERDES Y FOMENTAR EL CUIDADO DE LOS ARBOLES Y LA IMPORTANCIA DE TODA LA NATURALEZA QUE NOS RODEA  |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | POBLACION EN GENERAL |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | OCT – 2018 | SEPT - 2019 |
| \* |  |  |  | 334,200 | 330,000 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  | \* |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | RECIBIR A LOS CIUDADANOS Y OFRECERLES PLATICAS EDUCATIVAS PARA CREAR INDIVIDUOS CONSIENTES DE SU MEDIO AMBIENTE, PARA SU CUIDADO Y CONSERVACION  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | INFORMAR A LAS ESCUELAS SOBRE ESTE PROGRAMA PARA ASI AGENDAR VISITAS E INFORMAR Y HACER CONSIENCIA SOBRE EL CUIDADO Y CONSERVACION DE LOS ARBOLES  |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| \* |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| NUMERO DE VISITANTES  | EFICANCIA | VISITANTES  | VISITAS RECIBIDAS | TOTAL DE VISITAS | TRIMESTRAL |  | 12.000 |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| MANTENIMIENTO DEL SENDERO | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| ORGANIZAR VISITAS | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| PREPARAR PLATICAS | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| PREPARAR EL MATERIAL | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| RECIBIR VISITAS  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |