**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Quererte es Prevenir | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | IMJUVET | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | La desinformación sobre como prevenir el Embarazo adolescente, así como las  Enfermedades de transmisión Sexual, ha provocado un alto índice de estos casos en la actualidad | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Plateles de educación Básica y Media del Municipio, pretendiendo atender a jóvenes de todo el municipio. | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Valeria Peresarce Del Toro | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Generar una cultura de la prevención en adolescentes y jóvenes, motivando la planeación de vida y la utilización de diversos métodos anticonceptivos. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Adolescentes y jóvenes de entre 12 a 21 años. | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Noviembre 2018 | | | Septiembre 2019 | |
| x |  |  |  | | 1500 | 1500 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | |  |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Sesiones realizadas con jóvenes en los diversos planteles del municipio.  Visitar a lo largo del calendario del primer año de gobierno, a 10 planteles de educación básica y media del municipio, logrando impartir las conferencias en un 80% de la población activa del plantel. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Difusión del programa.  Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos.  En los casos de educación básica se realiza aunado al consentimiento de la sociedad de padres de familia.  Visita al plantel. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| 500 | | 2000 | | | 3000 | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance en las sesiones realizadas con los jóvenes ~~Jóvenes asistentes~~ | Eficiencia | Jóvenes estudiantes de educación básica y media del municipio. | | ~~Sesiones desahogas a lo largo del año~~  Nº de sesiones/sesiones programadas)X100 | Nº de sesiones ~~3000~~ | trimestral | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Difusión del programa. | X | X |  |  | X | X |  | X | X |  | X | X |
| Gestión con las autoridades escolares y calendarización de la visita a planteles educativos. | X | X |  | X | X | X |  | X | X |  | X | X |
| Visita al plantel |  | X |  | X | X | X |  | X | X |  | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |