**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Quererte es Prevenir | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | IMJUVET |
| Problemática que atiende la propuesta  | La desinformación sobre como prevenir el Embarazo adolescente, así como las Enfermedades de transmisión Sexual, ha provocado un alto índice de estos casos en la actualidad |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Plateles de educación Básica y Media del Municipio, pretendiendo atender a jóvenes de todo el municipio. |
| Nombre del enlace o responsable  | Valeria Peresarce Del Toro | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Generar una cultura de la prevención en adolescentes y jóvenes, motivando la planeación de vida y la utilización de diversos métodos anticonceptivos. |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Adolescentes y jóvenes de entre 12 a 21 años. |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Noviembre 2018 | Septiembre 2019 |
| x |  |  |  | 1500 | 1500 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Sesiones realizadas con jóvenes en los diversos planteles del municipio. Visitar a lo largo del calendario del primer año de gobierno, a 10 planteles de educación básica y media del municipio, logrando impartir las conferencias en un 80% de la población activa del plantel. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Difusión del programa.Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos.En los casos de educación básica se realiza aunado al consentimiento de la sociedad de padres de familia.Visita al plantel. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 500 | 2000 | 3000 |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en las sesiones realizadas con los jóvenes ~~Jóvenes asistentes~~ | Eficiencia | Jóvenes estudiantes de educación básica y media del municipio. | ~~Sesiones desahogas a lo largo del año~~Nº de sesiones/sesiones programadas)X100 | Nº de sesiones ~~3000~~ | trimestral | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Difusión del programa. | X | X |  |  | X | X |  | X | X |  | X | X |
| Gestión con las autoridades escolares y calendarización de la visita a planteles educativos. | X | X |  | X | X | X |  | X | X |  | X | X |
| Visita al plantel |  | X |  | X | X | X |  | X | X |  | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |