**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña  | 1\_Proyecto accesibilidad universal y alto uno y uno zona centro primer cuadro. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Movilidad y Trasporte. |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Falta de mecanismos de regulación de la movilidad en la Zona Centro Municipal, lo que genera incremento en el índice de siniestralidad en hechos de tránsito por unidades vehiculares, dificultando además la circulación del ciclista, peatón y de manera específica de personas con discapacidad, Niñas y Niños en carriola y Personas Adultas Mayores en Sillas de Ruedas. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | W. Taiko Figueroa Larios. Teléfono 04433-1671-8549correo: taiko\_figueroa@hotmail.com | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Regular la movilidad de la Zona Centro, en donde se localiza dentro de sus 42 Manzanas que le conforman el Programa “Pueblo Mágico”, a través de estrategias de vialidades y accesos incluyentes, con la balización y señalética necesaria para su ordenamiento. Impulsando la reeducación vial del Pueblo Mágico mediante la estrategia de circulación vehicular uno a uno.  |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
|  |  |  | X |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| \*Por definir costo del proyecto. |  |  | X | X |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Fortalecer mecanismos de Movilidad, basados en la accesibilidad universal y el alto uno y uno en la Zona Centro del primer cuadro del Municipio de San Pedro Tlaquepaque. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Diagnostico. Planeación y elaboración del proyecto. Gestión de los recursos. Campaña de difusión. Señalamientos horizontales y verticales.Implementación de estrategia de circulación uno a uno. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance del Proyecto accesibilidad universal y alto uno y uno zona centro primer cuadro. | 1 | Proyecto accesibilidad universal y alto uno y uno zona centro primer cuadro, implementado. | (Número de etapas del Proyecto accesibilidad universal y alto uno y uno zona centro primer cuadro realizadas/ Número Total de etapas del Proyecto)\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diagnostico | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Planeación y elaboración del proyecto |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gestión de los recursos. |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  |  |  |
| Campaña de difusión |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |
| Señalamientos horizontales y verticales |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |
| Implementación de estrategia de circulación uno uno. |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |