**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/ servicio/campaña  | Proyecto de Ampliación de Oficinas en Cementerios | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Cementerios |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Se quiere acrecentar las oficinas centrales de esta dirección con la finalidad de dar una atención más personalizada a los usuariosActualmente la oficina central de esta dirección cuenta con un espacio muy reducido y se atiende diariamente a muchos ciudadanos, lo cual dificulta la atención brindada a los usuarios. |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional  | Cementerio de Tlaquepaque Centro |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Efraín Cabrera Serrano | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Tener una atención más personalizada y cálida para los usuarios esto por el tipo de servicio que se presta en esta direcciónBrindar una atención más personalizada y cálida a los usuarios mediante la ampliación de nuestras oficinas. |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | Población en general  |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
| X |  |  |  |  |  |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M) Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Se espera contar con unas oficinas más dignas para tener una atención más personalizada y mejor para los usuarios de este servicio para lo cual ya se está empezando a realizar. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Se han realizado todas las gestiones necesarias solo se está en espera del presupuestoDescribir las actividades para realizar este proyecto  |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en la Ampliación de Oficinas en Cementerio | Eficiencia | Porcentaje de avance en la Ampliación de Oficinas en Cementerio | (No. de etapas realizadas/No. etapas programadas) X 100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Se han realizado todas las gestiones necesarias para la realización de este programa, incluso se gestionó para poder realizar un estacionamiento en el cementerio de Tlaquepaque centro el cual ya es un hecho, aunado a ello se han realizado trabajos para tener oficinas mejor presentables. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Describir las actividades y los tiempos para realizar este proyecto  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |