**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 1\_Programa para incrementar el monto de las adquisiciones realizadas a través de licitaciones. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Área de licitaciones de Proveeduría. |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Se incumple en el correcto cumplimiento de la ley de compras gubernamentales, enajenaciones y contratación de servicios del estado de Jalisco y sus municipios, en las compras que realice el municipio para la operatividad de todas sus dependencias ya sea por medio de licitación o de adquisición directa. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 5 Coordinaciones Generales y 82 Dependencias de la Administración Pública Municipal. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Lic. Ricardo Mares Zamora. CEL. 3317114039CORREO: licitaciones.tlaquepaque@gmail.com | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Realizar las adquisiciones municipales dentro del marco legal correspondiente vigente. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 5 Coordinaciones Generales82 Dependencias de la Administración Pública Municipal. |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  |  |  | 82 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  | X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Licitaciones públicas municipales realizadas a través de licitaciones. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Programar y llevar a cabo las licitaciones públicas salvo las excepciones que marca la ley. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X | X |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance del Programa para incrementar el monto de las adquisiciones realizadas a través de licitaciones | 3 | Número de Adquisiciones licitadas | (Número de Adquisiciones licitadas en el año 2019/Número de Adquisiciones licitadas en el año 2018)\*100 | Porcentaje | Trimestral | XXX Adquisiciones licitadas | XXXX Adquisiciones licitadas |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dar la capacitación a todas las dependencias del municipio, para la elaboración de sus solicitudes, que se consideraran en la planeación de las compras anuales. | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Llevar a cabo los procesos de licitaciones en conjunto con el comité de adquisiciones. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| La realización de los acuerdos necesarios para las adquisiciones directas fundamentadas en la normatividad vigente. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |  |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |