**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A) Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 8\_Programa de promoción de huertos familiares “Tu huerto en casa”. | Política Pública  |  |
| B) Dirección o área responsable | Unidad de Cooperativas. |
| C) Problemática que atiende la propuesta  | Condiciones de rezago social y alimentario de habitantes en colonias y/o localidades que se encuentran en extrema pobreza. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. Este proyecto se implementara en las zonas semiurbanas y rurales como son San Martín de las Flores, San José Tateposco, Los Puestos, Potrero Las Pomas de Santa Ana Tepetitlán, Santa Anita. |
| E) Nombre del enlace o responsable  | Guillermo Partida Aceves. Teléfono: 331175142Correo electrónico: guillermopartidaceves@hotmail.comGuillermo.partida@tlaquepaque.go.mx | Línea de Acción |  |
| F) Objetivo específico | Propiciar alternativas de desarrollo para dotar de mayores posibilidades de ingresos familiares por medio de los proyectos Tu huerto en casa, contribuyendo el resolver una parte fundamental que es el consumo de alimentos sanos generando a la vez ingresos extras a cada núcleo familiar. Es la necesidad prioritaria de contribuir al desarrollo de las familias Tlaquepaquense apoyándolas con un programa de producción de Hortalizas de traspatio como una oportunidad excelente para cultivar especies vegetales para autoconsumo e inclusive para la comercialización. Contribuyendo a la dieta familiar con productos sanos y a la vez provocando un considerable ahorro al ingreso familiar. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada. | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. Áreas semi-urbanas y semi-rurales de las delegaciones ejidales del municipio de San Pedro Tlaquepaque. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Implementación de Huertos Familiares en las zonas semi-urbanas y semi-rurales |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1.- Elaboración del Programa Operativo Anual “Tu huerto en casa”.2.- Solicitud de techo presupuestal a Tesorería Municipal para la adquisición de 40 paquetes de $5, 000,00 cada uno, para la producción de hortalizas de traspatio. ($ 200,000.00).3.- Licitación de la adquisición de materiales.4.- Realizar la convocatoria de la población objetivo la cual debe contar con espacio suficiente para la implementación del huerto ya sea de traspatio o terreno abierto y dicho espacio debe contar con características similares y que cumplan con lo mínimo para desarrollar esta actividad (espacio, producción, autoconsumo y comercialización). Normalmente personas de bajos ingresos en zonas semi-urbanas y rurales.5.- Se debe estar seguro de que los beneficiarios o las familias beneficiadas tengan una idea correcta de la estructura y funciones principales del huerto o que cuenten con un mínimo de noción del tema.6.- Posteriormente es de vital importancia la capacitación realizada por técnicos especializados en el tema, elaborar estudios previos y proyectos de índole agronómica que incluyan descripción de espacios apropiados, tipo de suelos (sustratos) o en su caso adaptación del lugar para implementar el huerto con implementos en cajas y/o camas de cultivo.7.- Elaborar un análisis muy objetivo de la situación del espacio o terreno, recursos económicos, hidrológicos, climatológicos y edafológicos para analizar la viabilidad de la inversión.8.- Definir obras y equipos necesarios para cultivar la tierra (herramientas) requeridas para dichas actividades.9.- Reporte de actividades.10.- Memoria fotográfica digital.11.- Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X | X | X |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del cálculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Personas capacitadas. | 2 | Número de personas capacitadas en huertos familiares. | Número de personas capacitadas en huertos familiares en el año 2019. | Numérica | Trimestral | 0 personas capacitadas en huertos familiares. | 100 personas capacitadas en huertos familiares. |
| Huertos Familiares. | 2 | Número de huertos familiares en actividad productiva. | Número de huertos familiares en traspatio con actividad productiva en el año 2019. | Numérica | Trimestral | 0 huertos familiares en traspatio con actividad productiva. | 40 huertos familiares en traspatio con actividad productiva. |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado.** | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 1.- Elaboración del Programa Operativo Anual Tu Huerto en Casa. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.- Solicitud de techo presupuestal a Tesorería Municipal para la adquisición de 40 paquetes de $5, 000,00 cada uno, para la producción de hortalizas de traspatio. ($ 200,000.00). |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.- Licitación de la adquisición de materiales. |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.- Realizar la convocatoria de la población objetivo la cual debe contar con espacio suficiente para la implementación del huerto ya sea de traspatio o terreno abierto y dicho espacio debe contar con características similares y que cumplan con lo mínimo para desarrollar esta actividad (espacio, producción, autoconsumo y comercialización). Normalmente personas de bajos ingresos en zonas semi-urbanas y rurales. |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.- Se debe estar seguro de que los beneficiarios o las familias beneficiadas tengan una idea correcta de la estructura y funciones principales del huerto o que cuenten con un mínimo de noción del tema. |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.- Posteriormente es de vital importancia la capacitación realizada por técnicos especializados en el tema, elaborar estudios previos y proyectos de índole agronómica que incluyan descripción de espacios apropiados, tipo de suelos (sustratos) o en su caso adaptación del lugar para implementar el huerto con implementos en cajas y/o camas de cultivo. |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X |
| 8.- Definir obras y equipos necesarios para cultivar la tierra (herramientas) requeridas para dichas actividades. |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X |
| 9.- Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 10.- Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |