**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | 4\_Programa de posicionamiento turístico de San Pedro Tlaquepaque a través de eventos, ferias y exposiciones. | | | | | Política Pública. | |  | |
| B) Dirección o área responsable. | | | | Dirección de Turismo. | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de recursos económicos, financieros y humanos que potencien la celebración de eventos, exposiciones, ferias, congresos y demás actividades turísticas durante el año. | | | | | Programa Estratégico. | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | | | | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. | | | | |
| E) Nombre del enlace o responsable. | | | | Juan Carlos Barajas Hernández/ Ana Liliam Rosas Meza. | | | | | Línea de Acción. | |  | |
| F)Objetivo específico | | | | Contribuir al desarrollo económico y turístico, mejorar el número de visitantes del municipio, a través en eventos, ferias, exposiciones y congresos turísticos que permitan promover la riqueza cultural de nuestro Municipio, con la participación de la Dirección de Turismo en coanfitrionía. | | | | |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada | | | | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal.  Turistas y visitantes locales, nacionales, internacionales, ciudadanos. | | | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | | K)Fecha de Cierre | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | | 30 Septiembre 2019 | | |
| X |  |  |  | |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M)Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario | | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | | |
| Aportación Municipal | | Participación  Federal /Estatal |
| $ 150,000.00 | | |  |  | | X | | X |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Generar posicionamiento turístico de San Pedro Tlaquepaque a través de eventos, ferias y exposiciones. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.Eventos artísticos permanentes fines de semana: Viernes de Danzón, Estatuas Vivientes, Taller Kiosko Cerámico Interpretativo, Saxofonista, Estudiantina. Actividades mensuales: Noches de Ronda, Noches de Luna Llena. Presencia en el Pabellón Jalisco del Tianguis Turístico 2019. 9no Festival de Muertos. Exposición Enart. Exposición Tlaqueparte. Fiestas de San Pedro Tlaquepaque. Premio Nacional de la Cerámica. Fiestas Patrias. Expo Tequila. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | | X | | | X | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Asistentes | 2 | Número de Asistentes a Eventos registrados en bitácora. | | Número de Asistentes a Eventos registrados en bitácora en el año 2019/ Número de Asistentes a Eventos registrados en bitácora en el año 2018\*100 | Porcentaje | Trimestral | 2´280,000 Asistentes a Eventos registrados en bitácora. | 2´508,000 Asistentes a Eventos registrados en bitácora. |
| Anfitrionia de la Dirección de Turismo | 2 | Número de Participaciones de la Dirección de Turismo en Eventos. | | Número de Participaciones de la Dirección de Turismo en Eventos realizados en el año 2019/ Número Total de Eventos realizados en el año 2019\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 Participaciones de la Dirección de Turismo en Eventos. | 300 Participaciones de la Dirección de Turismo en Eventos. |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presencia en el Pabellón Jalisco del Tianguis Turístico 2019. |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| 9no Festival de Muertos. |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Exposición Enart. |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |  |
| Exposición Tlaqueparte. | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Fiestas de San Pedro Tlaquepaque. |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Premio Nacional de la Cerámica. |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Fiestas Patrias. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |