**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña  | Programa de Higiene Urbana Veterinaria | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Centro de Salud Animal |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Población en General por lo que se llevan a cabo la captura de perros callejeros, se apoya con la vacunación antirrábica la cual es permanente en las instalaciones. Y se orienta al ciudadano a la desparasitación y vacunación de mascotas. |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional | Municipio de San pedro TlaquepaqueSe realizara en todo el municipio o en algunas colonias  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | M.V.Z. Nancy Yuridia Plata Iñiguez y/o Jacqueline López Romero, Patricia Mendoza Guerrero. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Brindar apoyo a la ciudadanía, mediante los diferentes servicios que ofrece el Centro de Salud Animal, en beneficio de sus mascotas.Apoyar al ciudadano atendiendo a sus mascotas. |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | General. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01/10/2018 | 30/09/2019 |
| X |  |  |  | x | x |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| L) Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M) Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | La captura de perros callejeros y vacunación antirrábica a perros y gatos. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Bajar índices de animales callejeros a través de este programa y garantizar la salud pública. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x |  | x |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | **Línea base** | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance del Programa de Higiene Urbana Veterinaria | Eficacia  | Porcentaje de avance del Programa de Higiene Urbana Veterinaria | (No. de etapas realizadas/No. total de etapas) X 100 | Porcentaje  | Trimestral  | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Todo el año |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Describir las actividades a realizar para esta campaña y servicio de manera ordenada y colocar las fechas programadas  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |