**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Programa de Higiene Urbana Veterinaria | | | | | Política Pública | |  |
| B)Dirección o área responsable | | | | Centro de Salud Animal | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | Población en General por lo que se llevan a cabo la captura de perros callejeros, se apoya con la vacunación antirrábica la cual es permanente en las instalaciones. Y se orienta al ciudadano a la desparasitación y vacunación de mascotas. | | | | |
| Programa Estratégico | |  |
| D)Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional | | | | Municipio de San pedro Tlaquepaque  Se realizara en todo el municipio o en algunas colonias | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | M.V.Z. Nancy Yuridia Plata Iñiguez y/o Jacqueline López Romero, Patricia Mendoza Guerrero. | | | | | Línea de Acción | |  |
| F)Objetivo específico | | | | Brindar apoyo a la ciudadanía, mediante los diferentes servicios que ofrece el Centro de Salud Animal, en beneficio de sus mascotas.  Apoyar al ciudadano atendiendo a sus mascotas. | | | | |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | | | | General. | | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01/10/2018 | 30/09/2019 | | |
| X |  |  |  | | x | x |  | (b) Presupuesto municipal suplementario | | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | |
| L) Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M) Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación  Federal / Estatal |
|  | | |  |  | |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | La captura de perros callejeros y vacunación antirrábica a perros y gatos. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Bajar índices de animales callejeros a través de este programa y garantizar la salud pública. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| x | |  | | | x | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | **Línea base** | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance del Programa de Higiene Urbana Veterinaria | Eficacia | Porcentaje de avance del Programa de Higiene Urbana Veterinaria | | (No. de etapas realizadas/No. total de etapas) X 100 | Porcentaje | Trimestral | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Todo el año |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Describir las actividades a realizar para esta campaña y servicio de manera ordenada y colocar las fechas programadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |