**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 2\_Programa de Centros de Gestión (Centro de Servicios Integrales). | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Unidades Cooperativas |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Los habitantes del municipio que desarrollan una actividad productiva (agropecuaria, artesanal, turística, comercial, etc.,) se enfrentan a los mercados locales, nacionales e internacionales en condiciones de desventaja, la falta de cultura cooperativa y organizativa para la producción, comercialización y producción y los marcos legales y fiscales desfavorables para la creación de Py MMES y auto empleo, provocan que sus costos de producción sean más altos que en condiciones organizativas las cuales permiten que reduzcan considerablemente sus costos dando valor agregado desde la compra de insumos a menor precio con el esquema de organización. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Guillermo Partida Aceves. Teléfono: 331175142Correo electrónico: guillermopartidaceves@hotmail.comGuillermo.partida@tlaquepaque.go.mx | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Generar capacidades de gestión empresarial y habilidades a los pequeños productores rurales asociados, que permitan aumentar la eficiencia en el manejo de sus unidades productivas. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal.Mujeres y hombres que desarrollen una actividad productiva, grupos que deseen conformar un grupo legalmente constituido. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  | 500 | 500 | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $330,000.00 |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Instrumentar Centros de Gestión (Centro de Servicios Integrales) y la incorporación de mujeres y jóvenes que quieran participar como una forma de emprendedurismo. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración del Programa Operativo Anual Centro de Gestión.Realizar la convocatoria al sector de la población que desarrolla una actividad productiva.Realizar la requisición por un vehículo para traslado y equipo de cómputo.Gestión de capacitaciones, asesorías y recursos financieros ante dependencias Estatales, Federales, Asociaciones Civiles y Privadas.Elaborar un portafolio de oportunidades de negocios puede ser contactos con empresas para comercialización o exportación.Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Centros de Gestión | 2 | Número de Centros de Gestión instaurados. | Número de Centros de Gestión instaurados en el año 2019/Número de Centros de Gestión instaurados en el año 2018\*100 | Numérico | Trimestral | 0 Centros de Gestión instaurados. | 1 Centros de Gestión instaurado. |
| Personas | 2 | Número de personas atendidas en Centros de Gestión. | Número personas atendidasenCentros de Gestión instaurados en el año 2019/Población total demujeres y hombres que desarrollan una actividad productiva en zonas agropecuarias en el año 2019\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 personas atendidas enCentros de Gestión instaurados. | 1,000 Personas atendidas |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración del Programa Operativo Anual Centro de Gestión. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar la convocatoria al sector de la población que desarrolla una actividad productiva. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Realizar la requisición por un vehículo para traslado y equipo de cómputo. | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gestión de capacitaciones, asesorías y recursos financieros ante dependencias Estatales, Federales, Asociaciones Civiles y Privadas. |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Elaborar un portafolio de oportunidades de negocios puede ser contactos con empresas para comercialización o exportación. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |