**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | **1\_Programa de Atención al Visitante.** | Política Pública  |  |
| B) Dirección o área responsable. | Dirección de Turismo |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Falta de capacitación y personal destinado a la atención del sector visitante, turistas y población en general que acude al Municipio de San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Juan Carlos Barajas Hernández/ Ana Liliam Rosas Meza. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Atender de forma eficiente y profesional a los turistas de Tlaquepaque a través de informar, orientar, proporcionar atención en los módulos de información turística, así como en los recorridos guiados, promocionar el destino en la cultura, arquitectura, gastronomía, artesanía, y demás servicios turísticos. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal.Turistas y visitantes locales, nacionales, internacionales, ciudadanos. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $10,000.00 |  |  | X | X |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Atención al Visitante de Calidad. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Atención permanente en los módulos de información turística de lunes a domingo de 9:00 a 20:00 horas. Atención de recorridos turísticos guiados en los horarios establecidos en temporada vacacional. Atención de recorridos turísticos guiados a personas que lo solicitan. Atención especial de recorridos turísticos guiados a grupos especializados o personalidades que visitan el destino. Estadísticas de afluencia de visitantes. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador. | Método del cálculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Afluencia Turística | 2 | Número de turistas hospedados en San Pedro Tlaquepaque. | Número de turistas hospedados en San Pedro Tlaquepaque en el año 2019/ Número de turistas hospedados en San Pedro Tlaquepaque en el año 2018\*100 | Porcentaje | Trimestral | 15,000 Turistas hospedados en San Pedro Tlaquepaque. | 16,500 Turistas hospedados en San Pedro Tlaquepaque. |
| Turistas o Visitantes | 2 | Número de Turistas o Visitantes atendidos y registrados en bitácora de Módulo Turístico. | Número de Turistas o Visitantes atendidos y registrados en bitácora de Módulo Turístico en el año 2019/ Número de Turistas o Visitantes atendidos y registrados en bitácora de Módulo Turístico en el año 2018\*100 | Porcentaje | Trimestral | 2´280,000 Turistas o Visitantes atendidos y registrados en bitácora de Módulo Turístico. | 2´508,000 Turistas o Visitantes atendidos y registrados en bitácora de Módulo Turístico. |
| Módulos de información turística | 2 | Número de Módulos de información turística con atención de lunes a domingo de 9:00 a 20:00 horas. | Número de Módulos de información turística con atención de lunes a domingo de 9:00 a 20:00 horas en el año 2019/ Número de Módulos de información turística existentes en el año 2019\*100 | Porcentaje | Trimestral | 5 Módulos de información turística con atención de lunes a domingo de 9:00 a 20:00 horas. | 5 Módulos de información turística con atención de lunes a domingo de 9:00 a 20:00 horas. |
| Recorridos Turísticos | 2 | Número de Recorridos Turísticos registrados en bitácora. | Número de Recorridos Turísticos registrados en bitácora en el año 2019/ Número de Número de Módulos de información turística con atención de lunes a domingo de 9:00 a 20:00 horas en el año 2018\*100 | Porcentaje | Trimestral | 730 Recorridos Turísticos registrados en bitácora. | 1,095 Recorridos Turísticos registrados en bitácora. |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Atención permanente en los módulos de información turística de lunes a domingo de 9:00 a 20:00 horas | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Atención de recorridos turísticos guiados en los horarios establecidos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Atención de recorridos turísticos guiados a personas que lo solicitan | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Atención especial de recorridos turísticos guiados a grupos especializados o personalidades que visitan el destino | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Estadísticas de afluencia de visitantes | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |