**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Programa de Asesoría y acompañamiento empresarial | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Unidad de Inversión y Emprendimiento | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de asesoría y acompañamiento en el desarrollo del plan de negocios de cada emprendedor o empresario, origina la creación de negocios desorientados, realizados al azar o intuición, enfocados al fracaso en corto plazo. En Tlaquepaque se generan grupos, colectivos y/o cooperativas, que carecen de un adecuado estudio de mercado, propuesta de valor, certificaciones, que les impide consolidar su idea de negocio, es indispensable realizar capacitaciones y acompañamientos adecuados a estos grupos. Caso concreto se cuenta con un grupo de 20 mujeres capacitadas por la empresa Bio Pappel en la técnica de elaboración de piñatas, desconocen la elaboración y la importancia de un plan de negocios, detectamos que necesitan el soporte y capacitación para crear uno o varios negocios. | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Todo el Municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Blanca Cecilia Vázquez Valencia, Tel. (33) 36591599, 36590901 E-mail: [proyectosjal01@mail.com](mailto:proyectosjal01@mail.com) | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Facilitar la apertura y desarrollo de empresas mediante la implementación de un proceso de atención, asesoría y tramitación para la reducción del tiempo de apertura de negocios en el municipio, así como el fortalecimiento de las existentes. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Personas Emprendedoras y MiPyMEs | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 Octubre de 2018 | | | 30 Septiembre de 2019 | |
| X |  |  |  | | 15 | 60 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| $48,000 | | |  | X |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Número de personas emprendedoras y MiPyMEs | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Detección de Emprendedores, Micro empresarios o grupo para capacitar  Contratación de experto para el desarrollo de Plan de negocios a grupos en comunidades  Diseño de Plan de asesoría, capacitación y seguimiento en su plan de negocios  Aplicación de Plan de asesoría y capacitación personalizada o de grupo en planes de negocios  Promover programas de apoyo, fondeo y financiamiento entre las personas capacitadas | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| X | |  | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Número de Personas atendidas | 2 |  | |  | Número de Personas atendidas | Trimestral |  | 20 |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Detección de Emprendedores, Micro empresarios o grupo para capacitar | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |  |  |
| Contratación de experto para el desarrollo de Plan de negocios a grupos en comunidades |  |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Diseño de Plan de asesoría, capacitación y seguimiento en su plan de negocios |  |  | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Aplicación de Plan de asesoría y capacitación personalizada o de grupo en planes de negocios |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover programas de apoyo, fondeo y financiamiento entre las personas capacitadas |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |