**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña
 | 8\_Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico. | Política Pública  |  |
| B) Dirección o área responsable. | Dirección de Turismo |
| 1. Problemática que atiende la propuesta
 | Consolidar y dar cumplimiento a los lineamientos de operación de la denominación “Pueblo Mágico” otorgada a San Pedro Tlaquepaque, el cual comprende 42 manzanas del Centro Histórico que por sus características y valor arquitectónicos, su amplia oferta gastronómica y su patrimonio artesanal, lo hacen un destino turístico de nivel nacional e internacional que mensualmente recibe a 190 mil visitantes locales, nacionales y extranjeros que en conjunto generan una derrama económica de 450 millones de pesos. En ese mismo perímetro, existen 14 hoteles boutique, 150 restaurantes galerías de comida tradicional mexicana y cocina internacional. El cual requiere del desarrollo, construcción e innovación de infraestructura turística que nos permita generar más empleos para los habitantes de Tlaquepaque. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. Polígono de 42 manzanas del Centro Histórico del municipio de Tlaquepaque |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Juan Carlos Barajas Hernández Ana Liliam Rosas Meza. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Cumplir con los lineamientos que marca el programa anual de la denominación “Pueblo Mágico” otorgada a San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal.Turistas y visitantes locales, nacionales, internacionales, ciudadanos. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $ 10,000,000.00 |  |  | X | X |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Consolidar el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico, de conformidad a los 10 lineamientos. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. 10 lineamientos a seguir conforme el programa.Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X | X |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Asignación Presupuestaria | 2 | Techo financiero aprobado para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico. | 10,000,000 de techo financiero aprobado para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2019 / 0 pesos de techo financiero aprobado para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2018\*100 | Numérico | Trimestral | 0 pesos de techo financiero aprobado para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico. | 10, 000,000 de pesos de techo financiero aprobado para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico. |
| Acuerdo Legislativo. | 2 | Acuerdo del Congreso del Estado de Jalisco, aprobado. | Número de Acuerdo del Congreso del Estado de Jalisco aprobado para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2019 / Número de peticiones de Acuerdo del Congreso del Estado de Jalisco para aprobación el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2018\*100 | Numérico | Trimestral | 0 Acuerdos del Congreso del Estado de Jalisco, aprobados para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico. | 1 Acuerdo del Congreso del Estado de Jalisco, aprobado para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico. |
| Comité del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico | 2 | Número de Reuniones del Comité del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico | Número de Reuniones del Comité del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2019 / Número de Reuniones del Comité del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2018\*100 | Porcentaje | Trimestral | 12 Reuniones del Comité del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico | 48 Reuniones del Comité del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico |
| Estrategias de Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad. | 2 | Número de Estrategias de Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad. | Número de Estrategias de Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2019 / Número de Estrategias de Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2018\*100  | Porcentaje | Trimestral | 4 Estrategias de Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico | 8 Estrategias de Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico |
| Sistema de información de Estadística. | 2 | Número de Sistemas Digitales Estadísticos implementados | Número de Sistemas Digitales Estadísticos implementados para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2019 / Número de Sistemas Digitales Estadísticos implementados para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2018\*100  | Porcentaje | Trimestral | 1 Sistema Digital Estadístico implementado para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico | 5 Sistemas Digitales Estadísticos implementados para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico |
| Programas de capacitación, Mercadotecnia Integral y Certificación | 2 | Número de Cursos y Talleres de Capacitación en materia de Mercadotecnia Integral y Certificación. | Número de Cursos y Talleres de Capacitación en materia de Mercadotecnia Integral y Certificación del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2019 / Número de Cursos y Talleres de Capacitación en materia de Mercadotecnia Integral y Certificación del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2018\*100  | Porcentaje | Trimestral | 6 Cursos y Talleres de Capacitación en materia de Mercadotecnia Integral y Certificación del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico | 12 Cursos y Talleres de Capacitación en materia de Mercadotecnia Integral y Certificación del Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico |
| Certificaciones | 2 | Número de Certificaciones realizadas. | Número de Certificaciones realizadas para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2019 / Número de Certificaciones realizadas para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico en el año 2018\*100  | Porcentaje | Trimestral | 100 Certificaciones realizadas para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico | 200 Certificaciones realizadas para el Programa Tlaquepaque Pueblo Mágico |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mantener un Comité activo con seguimiento de acuerdos  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Aprobación y punto de Acuerdo del Congreso del Estado de Jalisco. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Contar con un sistema de información de Estadística: (reporte sistematizados de los siguientes indicadores: a)Flujo de Visitantes b) Origen de los Visitantes c) Gasto Promedio d) Estadía Promedio e) Modalidad de Viaje) | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Integrar un informe detallado de actividades (anual) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |
| Programas de capacitación, Mercadotecnia Integral y Certificación.  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |