**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña  | 6\_Programa Especial de Atención a 30 Colonias (Proximidad Social). | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección Operativa.  |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Falta de proximidad con el ciudadano. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia de la administración pública municipal Y 30 Colonias. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Lic. Luis Pantoja Magallón. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Generar estrategias de proximidad ciudadana en colonias que reportan mayor incidencia delictiva, cambiando la perspectiva del ciudadano hacia el elemento policiaco y motivar la denuncia ciudadana y la reducir la incidencia delictiva atacando los puntos vulnerables, mediante la presencia policial. |
| G) Perfil de la poblacióne institución; atendida o beneficiada. | 1 Dependencia de la administración pública municipal Y 30 Colonias. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
|  | X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Incrementar la presencia policial en zonas de alto índice delictivo. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, Presentación y Autorización del Proyecto Ejecutivo.Reuniones vecinales constantes, atención personalizada y proximidad con el ciudadano, contacto directo para la atención inmediata de los servicios que lo requieran, creación y continuidad con grupos de WhatsApp entre mandos de los sectores y agrupamientos, así como la intervención de la Central de Comunicaciones e Información.Presentación de informe trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de Reuniones | 2 | Reuniones Vecinales de Proximidad Policial validadas en fatigas. | (Número de Reuniones Vecinales validadas en el año 2019/720 Reuniones Vecinales proyectadas en el año 2019)\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 Reuniones Vecinales | 720 Reuniones Vecinales |
| Porcentaje de Reportes | 1 | Reportes Ciudadanos y Vía Radio | (Número de Reportes Ciudadanos y Vía Radio registrados en el año 2019/12,000 Reportes Ciudadanos y Vía Radio proyectados en el año 2019)\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 Reportes Ciudadanos y Vía Radio | 12,000 Reportes Ciudadanos y Vía Radio |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, Presentación y Autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reuniones Vecinales. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Contacto con los Delegados de las Colonias. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Intervención y Atención inmediata de los servicios.  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Análisis e Intervención de las Colonias que registran mayor incidencia delictiva. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de informe trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |