**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Pareja es Parejo | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | IMJUVET/IMMUJERES | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Violencia de género  Violencia en el noviazgo  Bullying ampliar con datos la problemática | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Plateles de educación Básica y Media del Municipio, pretendiendo atender a jóvenes de todo el municipio. | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Valeria Peresarce Del Toro | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Generar conciencia sobre la normalización de la violencia, orígenes y consecuencias motivar a su disminución. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Adolescentes y jóvenes de entre 12 a 21 años. | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Noviembre 2018 | | | Octubre 2019 | |
| X |  |  |  | | Falta Nº | Falta Nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | |  |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Sesiones realizadas con jóvenes en los diversos planteles del municipio.  visitar a lo largo del calendario del primer año de gobierno, a 10 planteles de educación básica y media del municipio, logrando impartir las conferencias en un 80% de la población activa del plantel | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Difusión del programa.  Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos.  Visita al plantel. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| 500 | | 2000 | | | 3000 | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance de sesiones impartidas  ~~Jóvenes asistentes~~ | Eficiencia  Eficacia  calidad | Jóvenes estudiantes de educación básica y media del municipio. | | Sesiones impartidas ~~desahoga~~s ~~a lo largo del año~~ /sesiones programadas)X100 | porcentaje | trimestral | 0 | 100%  2000 |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Difusión del programa. | x | x |  | x | x | x |  | x | x |  | x | X |
| Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos. | x | x |  | x | x | x |  | x | x |  | x | X |
| Visita al plantel. |  | x |  | x | x | x |  | x | x |  | x | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |