**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 1\_Acondicionamiento de área de shock. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección Médica |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Dada la naturaleza y competencia de los Servicios Médicos Municipales y la creciente ola de violencia y hechos que comprometen la vida, **carecer de un Área de Shock debidamente acondicionada y equipada de conformidad a la normatividad en atención de pacientes críticos** significa un riesgo para el manejo del paciente crítico durante la primer hora dorada que nos permite ampliar expectativas de vida de la persona en esta circunstancia. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Dr. Manuel Zazueta. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Contar con un área de shock debidamente acondicionada que posibilite la atención de pacientes que ingresan al área de urgencias en estado crítico, con un manejo prehospitalario pertinente y de acuerdo a las normas nacionales establecidas por la Secretaría de Salud. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
|  |  |  | X |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $950,000 |  | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Contar con un área de shock acondicionada, que amplié las expectativas de vida y salud de los pacientes en estado crítico. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Realización del proyecto por obras publicas. Acondicionamiento. Apertura del área. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X | . |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en las etapas de acondicionamiento de Sala de Shock | 1 | Medir las etapas para el acondicionamiento  | (Número de etapas del acondicionamiento de Sala de Shock implementados/ Número total de etapas de acondicionamiento de Sala de Shock) \*100 | Porcentaje  | Trimestral | 0  | 100%1 |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realización del proyecto por obras publicas. | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acondicionamiento. |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Apertura del área. |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 2\_Equipamiento de área de shock Unidad Marcos Montero. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección médica |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | La Sala de Shock se encuentra en condiciones no aptas para brindar atención médica a pacientes en estado crítico de acuerdo a normatividad oficial en materia de equipamiento. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Dr. Manuel Zazueta | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Equipar la Sala de Shock de la Unidad de Urgencias Médicas de acuerdo a normatividad de la Secretaria de Salud, que permita ampliar las expectativas de vida de los pacientes en estado crítico. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
|  |  |  | X |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $600,000 |  | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Equipamiento de área de shock Unidad Marcos Montero. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Revisión de los criterios de la Secretaria de Salud en unidades de shock. Protocolizar equipo existente. Adquisición de equipo faltante. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance etapas del equipamiento de Sala de Shock | 1 | Equipamiento del Área de Shock. | (Nº de etapas para el equipamiento de la sala de shock/Nº total de etapas programadas)X100 | Porcentaje  | Trimestral | 0  | 1  |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Revisión de los criterios de la SS en unidades de shock. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Protocolizar equipo existente. |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Adquisición de equipo faltante. |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 3\_Programa de prevención de diabetes. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Salud Pública. |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | El municipio de San Pedro Tlaquepaque al igual que todo el país, padece de una notable prevalencia de casos de diabetes mellitus tipo 2, lo cual a través de los sistemas de salud del municipio nos indica la **detección de 2,500** casos cada año. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | Todo el municipio  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Lic. Alan Jesús Barajas Plascencia. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Reducir el número de casos de diabetes así como la prevención de la misma. Personas que viven con diabetes y con factores de riesgo para la misma, que permita su detección y atención de manera oportuna. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | Personas que padecen de diabetes |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $40,000 | X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Reducir en un 30% el número de casos de diabetes mellitus, a través de procesos de prevención y detección oportuna. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Presentación y autorización del Proyecto Ejecutivo, integrar un equipo de trabajo, disponer del programa de trabajo, logística financiera, humana y material necesaria y su ejecución operativa. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Tasa de disminución de personas atendidas con Diabetes Mellitus tipo 2 | 2  | Número de personas con Diabetes Mellitus tipo 2 detectadas | (valor inicial-valor final/valor final)x100 | tasa | Trimestral | 0 | reducir el 30%  |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Presentación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Integrar un equipo de trabajo que cubra las necesidades del programa. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Disponer del programa de trabajo, que especifique logística financiera, humana y material necesario. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución del programa de trabajo en su etapa operativa. |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 4\_Programa de prevención del embarazo adolescente. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Salud Pública. |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | El Municipio de San Pedro Tlaquepaque, Jalisco presenta uno de los más altos índices del embarazo adolescente a nivel nacional, con una cifra anual de 1,852 casos. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | Todo el municipio  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Lic. Alan Jesús Barajas Plascencia. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Generar acciones de prevención del embarazo adolescente, que nos permita reducir el número de casos detectados, a través de estrategias de Educación y Orientación Sexual. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | Adolescentes  |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  | x | x |  |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $40,000 |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas). | Reducir el número de casos de embarazo adolescente en un 30%. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Prevención y control de los casos en el municipio, implementando el plan de trabajo que consta de intervenciones en comunidades y planteles escolares bajo un enfoque preventivo. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance de prevención del embarazo las y los Adolescentes | 2 | Medir las acciones implementadas para la prevención del embarazo adolescente | (Nº de acciones implementadas/Nº total de acciones programadas)X100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 30 %  |
| Tasa de disminución de embarazo adolescente  | 2 | Medir la reducción con la prevención de embarazos adolescentes  | (Valor inicial 1852-valor final 1482/valor final 1482)x100 | tasa | Trimestral | 1,852 Embarazos Adolescentes | Meta programada = disminución del 8%  |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Presentación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Integrar un equipo de trabajo que cubra las necesidades del programa. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Disponer del programa de trabajo, que especifique logística financiera, humana y material necesario. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución del programa de trabajo en su etapa operativa. |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 5\_Programa de prevención de dengue. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Salud Pública. |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | El Municipio de San Pedro Tlaquepaque presenta 50 colonias endémicas con casos de dengue, además de la presencia del vector en prácticamente toda la extensión del municipio. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 50 colonias del municipio  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Lic. Alan Jesús Barajas Plascencia. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Fortalecer el Programa de prevención de dengue, en colonias endémicas, que nos permita a través de mecanismos de educación, capacitación, higiene y protección la reducir del número de casos de dengue registrados. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | Habitantes de las 50 colonias endémicas con casos de dengue  |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  | x | x |  |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $40,000 |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Reducir el número de casos de dengue. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Presentación y autorización del Proyecto Ejecutivo, integrar un equipo de trabajo que cubra las necesidades del programa, instrumentar el programa de trabajo, logística financiera, humana y material necesario y su ejecución operativa. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance de colonias intervenidas  | 2 | Medir el avance de atenciones en las colonias atendidas  | (Nº de colonias intervenidas/Nº total de colonias programadas)x100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 10% 50 Colonias  |
| Porcentaje de avance en personas capacitadas en la prevención del dengue  | 2 | Medir a cuantas personas se van capacitando  | (Nº de personas capacitadas/Nº total de personas programadas)x100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 2,000 personas |
| Tasa de disminución en Incidencia de casos de dengue | 2 | Medir la disminución de casos diagnosticados de dengue  | (Valor inicial- valor final/valor final)x100 | Tasa | Trimestral | 2018 | 20% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Presentación y autorización del Proyecto Ejecutivo. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Integrar un equipo de trabajo que cubra las necesidades del programa. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Disponer del programa de trabajo, que especifique logística financiera, humana y material necesario. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución del programa de trabajo en su etapa operativa. |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | **6\_Programa de prevención y detección del VIH.** | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Comité Municipal para la Prevención de VIH-Sida.  |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | El Municipio de San Pedro Tlaquepaque se encuentra entre los primeros 5 municipios con más personas portadoras de VIH en el Estado de Jalisco, lo cual representa un grave problema de salud pública que nos obliga a fortalecer mecanismos de prevención que ayuden a disminuir el número de personas con VIH-SIDA e Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), y de manera específica el contagio y propagación del mismo, ya que el 80% de la población entre los 15 y 44 años son sexualmente activos, y potencialmente expuestos al contagio por falta de información. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | Municipio de San Pedro Tlaquepaque |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Lic. Alan Jesús Barajas Plascencia. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Detectar mediante pruebas rápidas de VIH en toda la población sexualmente activa y brindar el tratamiento profiláctico pertinente a los posibles casos reactivos, esto para lograr disminuir sus consecuencias, su propagación y de esta forma lograr una reducción de los casos de Sida.  |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | Toda la población de San Pedro Tlaquepaque. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
| X |  |  |  |  |  | 2 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| **$511,500** |  | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Atención oportuna a personas portadoras del VIH-Sida y de ITS y al unísono generar estrategias de prevención orientadas a la disminución de factores de riesgo en la población sexualmente activa. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, presentación y autorización del Proyecto Ejecutivo, Integración del calendario operativo. Traslado del equipo capacitador. Pláticas de prevención del VIH-Sida y Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) y el uso correcto del condón. Aplicación de Pruebas Rápidas en población de 18 años. Y menores de 18 años de edad con consentimiento de progenitores o tutores. Canalizaciones a COESIDA y Sector Salud, Distribución de condones, platicas informativas sobre el VIH-ITS y uso correcto del condón en escuelas de diferentes niveles y comunidades, y Eventos masivos Lucha Mundial del VIH 1ro. De diciembre, así como en Celebración del Eventos masivos Lucha Mundial del VIH 1ro. De diciembre, Celebración del 17 de mayo Día en contra de la Homofobia, 3er. Domingo de mayo Vigilia Internacional, 04 de septiembre Día Internacional y Estatal de la Salud Sexual, 25 de noviembre Día Nacional de la prueba de VIH y 1ro. De diciembre Día Mundial de la respuesta al Sida. Prevención dirigida a toda la población sexualmente activa.  |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X | X |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en las pláticas de prevención del VIH y ETS | 2 | Medir el avance de las Pláticas de prevención del VIH y ETS | (Nº de pláticas impartidas/Nº total de pláticas programadas)x100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 25% |
| Porcentaje de avance en Personas Atendidas en pláticas atendida | 2 | Medir el número de Personas atendidas en Pláticas de Prevención del VIH y ETS | (Nº de personas atendidas/ Nº total de personas programadas)x100  | Porcentaje | Trimestral | 0 | 25% |
| Porcentaje de avance en pláticas impartidas en las Escuelas Secundarias | 2 | Escuelas Secundarias atendidas con platicas de Prevención del VIH y ETS | (Nº de escuelas secundarias atendidas/Nº total de escuelas secundarias programadas)x100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 25% |
| Porcentaje de avance en pláticas impartidas Centros de Rehabilitación | 2 | Centros de Rehabilitación Intervenidos con platicas de Prevención del VIH y ETS | (Nº de Centros de rehabilitación atendidos/Nª total de Centros de rehabilitación Programados)x100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 25% |
| Porcentaje de avance en la aplicación Reactivos | 2 | Reactivos aplicados a usuarios | (Nº reactivos aplicados/nº total de reactivos programados)x100  | Porcentaje | Trimestral | 0 | 25% |
| Porcentaje de Personas con Reactivos positivos a VIH | 2 | Medir el número de Personas con Reactivos positivos a VIH | (Nº de personas con reactivos positivos VIH/Nº total reactivos aplicados)x100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 25% |
| Porcentaje de Personas con Reactivos positivos a Sífilis | 2 | Personas con Reactivos positivos a Sífilis | (Nº de personas con reactivos positivos sifilis/Nº total reactivos aplicados)x100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 25% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, presentación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Integración del calendario operativo. |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Traslado del equipo capacitador. |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Pláticas de prevención del VIH-Sida e Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) y el uso correcto del condón. |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Aplicación de Pruebas Rápidas en población >18 años. Y menores de 18 años de edad con consentimiento de progenitores o tutores. |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Canalizaciones. |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Distribución de condones, platicas informativas sobre el VIH-ITS y uso correcto del condón. |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Eventos masivos Lucha Mundial del VIH 1ro. De Diciembre. |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Celebración del 17 de mayo Día en contra de la Homofobia, 3er. Domingo de mayo Vigilia Internacional, 04 de septiembre Día Internacional y Estatal de la Salud Sexual, 25 de Noviembre Día Nacional de la Prueba de VIH y 1ro. De diciembre Día Mundial de la respuesta al Sida. |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |