**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Retiro de Propaganda o Publicidad No Autorizada | Política Pública  | III. Prestación de Servicios Públicos Eficientes y Cercanos. |
| B)Dirección o área responsable | Departamento de Mejoramiento e Imagen Urbana |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Esta forma de contaminación visual, es encontrada en todo tipo de mobiliario urbano público, como son semáforos, paredes, muros o fachadas, postes de alumbrado, casetas telefónicas y otras áreas no permitidas, las cuales no cumplen con las especificaciones adecuadas respecto a medidas y material con el que están elaborados. Se trata de pendones, carteles, anuncios, papeletas, volantes e incluso estructuras metálicas de dimensiones menores, las cuales han sido retiradas de espacios no recomendados, cuya invasión se realiza en muchas ocasiones, durante la noche para evadir responsabilidades.Se ha detectado que mucha de esta publicidad que se instala, no corresponde a eventos a realizarse en el territorio, predominando eventos de tipo de espectáculo, promoción de tiendas de autoservicio, préstamos de dinero, oportunidades laborales, renta y venta de terrenos principalmente.Aunado a esta situación, se tiene el registro de grupos de personas que reparten promoción en los domicilios y a las personas de forma masiva e irresponsable, ocasionando que se acumule gran cantidad de basura en las calles. |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional | Al Municipio en general (100%)En que colonias será este proyecto?. Enunciarlas  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Ing. Abel Casillas Benites | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Contribuir en la mejora de la Imagen Urbana mediante la implementación de acciones dirigidas al combate de la publicidad no autorizada, Propiciando una imagen sana y limpia del municipio, libre de contaminación visual. |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | Población en general, 664,193 Habitantes del Municipio de San Pedro, Tlaquepaque. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
|  |  | X |  | 328, 802  | 335, 391 |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Dar una imagen sana y limpia de todo el Municipio en general libre de contaminación visual, además que es necesario terminar con estas prácticas ya que provoca dicha contaminación, inconformidad y sensación de suciedad que afecta la imagen y entorno urbano, principalmente en aquellos que nos visitan. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Revisión del Diagnostico
* Priorización de colonias
* Calendarización de servicios
* Identificación de cuadrilla
* Entrega de orden de trabajo
* Formato de bitácora
* Identificación del equipo
* Verificación del equipo
* Diseño de bitácora de control de entradas y salidas
* Llenado de formato de bitácora
* Presentación de formato de bitácora
 |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada****15 colonias Delegaciones y Agencias**  |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en el Retiro de propaganda y publicidad no autorizada | Eficacia | Porcentaje de avance en el Retiro de propaganda y publicidad no autorizada | 2018 - 2019 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Revisión del DiagnosticoPriorización de colonias Calendarización de servicios | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Identificación de cuadrilla Entrega de orden de trabajoFormato de bitácora | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Identificación del equipoVerificación del equipoDiseño de bitácora de control de entradas y salidas  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Llenado de formato de bitácora Presentación de formato de bitácora | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |