**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Eliminación de Grafiti | | | | | Política Pública | III. Prestación de Servicios Públicos Eficientes y Cercanos. |
| B)Dirección o área responsable | | | | Departamento de Mejoramiento e Imagen Urbana | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, la presencia y predominio de determinados materiales y sistemas constructivos, el tamaño de los lotes, la densidad de población, la cobertura y calidad de los servicios urbanos básicos, como son el agua potable, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público y, el estado general de la vivienda, en interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes.  La práctica de los grafitis no es en absoluto una moda reciente, al revés, ya entre los romanos había la costumbre de escribir, esgrafiar y pintar sobre muros o columnas todo tipo de frases de amor, insultos, consignas políticas, etc. Estas inscripciones, junto a una amplia colección de dibujos y caricaturas se han encontrado en los lugares más inesperados.  Está representado por las pegatinas, los adhesivos, las pintas y suciedad de la calle hasta por los efectos del tiempo meteorológico como la traza de humedad y el musgo. | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional | | | | Al Municipio en general (100%)  Será en todo el municipio. Colocar solo las colonias a intervenir en este periodo | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | Ing. Abel Casillas Benites | | | | | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | | | | Contribuir en la mejora de la Imagen Urbana mediante la implementación de acciones dirigidas al combate del Grafiti, a la Rehabilitación de Espacios Públicos y entorno urbano que lo rodea para satisfacer demandas de la sociedad de interés general atendiendo a las personas en sus diferentes esferas | | | | |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | | | | 664, 193 Habitantes del Municipio de San Pedro, Tlaquepaque. | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | Octubre 2018 | Septiembre 2019 | |
|  |  | X |  | | 328, 802 | 335, 391 | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | |
| L)Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M) Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | Aportación Municipal | Participación  Federal / Estatal |
| X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Se pretende tener una Imagen y Entorno Urbano que garantice y que proteja el espacio público con eficiencia operativa y energética, dando una mejor calidad de vida a los ciudadanos en la mejora de su entorno y sus actividades cotidianas.  ~~Dar a la población una propuesta Urbano - Arquitectónica del paisaje de la calle que ayude a tipificar la Imagen Urbana y que a su vez sea más integra e incluyente, así mismo, promover acciones de infraestructura para la generación de espacios públicos de territorio con enfoque de sustentabilidad ambiental~~. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Revisión del Diagnostico * Priorización de colonias * Calendarización de servicios * Identificación de cuadrilla * Entrega de orden de trabajo * Formato de bitácora * Identificación del equipo * Verificación del equipo * Diseño de bitácora de control de entradas y salidas * Llenado de formato de bitácora * Presentación de formato de bitácora | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | |  | | | X | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada**  **90 colonias** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance del No. de colonias atendidas con Eliminación de graffiti | Eficacia | Porcentaje de avance del No. de colonias con Eliminación de graffiti | | (No. de colonias atendidas con Eliminación de Graffiti/ No. Total de colonias) X 100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Revisión del Diagnostico  Priorización de colonias  Calendarización de servicios | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Identificación de cuadrilla  Entrega de orden de trabajo  Formato de bitácora | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Identificación del equipo  Verificación del equipo  Diseño de bitácora de control de entradas y salidas | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Llenado de formato de bitácora  Presentación de formato de bitácora | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |