**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña  | Eliminación de Grafiti | Política Pública  | III. Prestación de Servicios Públicos Eficientes y Cercanos. |
| B)Dirección o área responsable | Departamento de Mejoramiento e Imagen Urbana |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, la presencia y predominio de determinados materiales y sistemas constructivos, el tamaño de los lotes, la densidad de población, la cobertura y calidad de los servicios urbanos básicos, como son el agua potable, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público y, el estado general de la vivienda, en interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes.La práctica de los grafitis no es en absoluto una moda reciente, al revés, ya entre los romanos había la costumbre de escribir, esgrafiar y pintar sobre muros o columnas todo tipo de frases de amor, insultos, consignas políticas, etc. Estas inscripciones, junto a una amplia colección de dibujos y caricaturas se han encontrado en los lugares más inesperados.Está representado por las pegatinas, los adhesivos, las pintas y suciedad de la calle hasta por los efectos del tiempo meteorológico como la traza de humedad y el musgo. |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional  | Al Municipio en general (100%)Será en todo el municipio. Colocar solo las colonias a intervenir en este periodo  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Ing. Abel Casillas Benites | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Contribuir en la mejora de la Imagen Urbana mediante la implementación de acciones dirigidas al combate del Grafiti, a la Rehabilitación de Espacios Públicos y entorno urbano que lo rodea para satisfacer demandas de la sociedad de interés general atendiendo a las personas en sus diferentes esferas |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | 664, 193 Habitantes del Municipio de San Pedro, Tlaquepaque. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones  | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
|  |  | X |  | 328, 802  | 335, 391 | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M) Categoría para Presupuesto(a, b y c) | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Se pretende tener una Imagen y Entorno Urbano que garantice y que proteja el espacio público con eficiencia operativa y energética, dando una mejor calidad de vida a los ciudadanos en la mejora de su entorno y sus actividades cotidianas.~~Dar a la población una propuesta Urbano - Arquitectónica del paisaje de la calle que ayude a tipificar la Imagen Urbana y que a su vez sea más integra e incluyente, así mismo, promover acciones de infraestructura para la generación de espacios públicos de territorio con enfoque de sustentabilidad ambiental~~. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Revisión del Diagnostico
* Priorización de colonias
* Calendarización de servicios
* Identificación de cuadrilla
* Entrega de orden de trabajo
* Formato de bitácora
* Identificación del equipo
* Verificación del equipo
* Diseño de bitácora de control de entradas y salidas
* Llenado de formato de bitácora
* Presentación de formato de bitácora
 |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada****90 colonias**  |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance del No. de colonias atendidas con Eliminación de graffiti | Eficacia  | Porcentaje de avance del No. de colonias con Eliminación de graffiti | (No. de colonias atendidas con Eliminación de Graffiti/ No. Total de colonias) X 100 | Porcentaje  | Trimestral | 0 | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Revisión del DiagnosticoPriorización de colonias Calendarización de servicios | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Identificación de cuadrilla Entrega de orden de trabajoFormato de bitácora | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Identificación del equipoVerificación del equipoDiseño de bitácora de control de entradas y salidas  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Llenado de formato de bitácora Presentación de formato de bitácora | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |