**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Orientación vocacional | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | IMJUVET |
| Problemática que atiende la propuesta  | Entre las múltiples causas de la deserción escolar entre la educación media básica a media superior en jóvenes, se encuentra las decisiones no asertivas al momento de elegir una carrera profesional que causan bajo rendimiento académico y en muchos casos jóvenes terminan por abandonar la escuela. |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Escuelas de educación media del municipio.  |
| Nombre del enlace o responsable  | Valeria Pérez Arce Del Toro | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Bridar herramientas para que los jóvenes identifiquen sus principales cualidades y habilidades para elegir de manera asertiva su campo de estudios para la educación superior.  |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Jóvenes de entre 16 a 18 años que se encuentren estudiando la educación media  |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
|  |  | x |  |  |  | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Sesiones realizadas con jóvenes en los diversos planteles del municipio.visitar a lo largo del calendario del primer año de gobierno, a 10 planteles de educación básica y media del municipio, logrando impartir las conferencias en un 80% de la población activa del plantel |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Difusión del programa.Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos.Visita al plantel. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 500 | 1300 | 2000 |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en los test aplicados a los jóvenes estudiantes de educación media superior~~Jóvenes beneficiados~~ | Eficacia | Se aplicarán tes de orientación vocacional a lo largo de las sesiones planeadas en las preparatorias a jóvenes que estén cursando actualmente el 5to y 6to semestre | Test aplicados a lo largo del año/total de test programados)X100 | ~~2000~~Nº de test | Trimestral | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Difusión del programa. |  | X |  | X | X | X |  | X | X |  | X | X |
| Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos. |  | X |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Visita al plantel. |  | X |  |  | X | X |  | X | X |  |  | X |