**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Modernización del parque vehicular | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Aseo Público  |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Parque vehicular obsoleto que evita otorgar un servicio continuo e ininterrumpido  |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional  | ~~Municipio de San Pedro Tlaquepaque~~ Oficinas de Aseo Público  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Mtro. Jesús Gabriel Padilla Reta  | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | ~~Manejar la logística y planeación para la compra de unidades computadoras y de 3 toneladas para la dirección de aseo público~~Equipar con unidades vehiculares a la Dirección de Aseo Público, para brindar un servicio de recolección continuo e ininterrumpido. |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | Toda la población del municipio de San Pedro Tlaquepaque  |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones  | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
|  |  |  | X | 192 | 29 |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| L)Monto total estimado(Sólo para Categorías b y c ) | M) Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)7 | ~~Evitar tener las 6 descomposturas al día que se cuentan al día de hoy~~ Dar un servicio con mayor continuidadTener las herramientas de trabajo necesarias para otorgar un servicio ininterrumpido. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ~~Generar la planeación estratégica necesaria para tener la logística ideal para la adquisición de las unidades necesarias y su correcto funcionamiento.~~Describir las actividades a realizar para este proyecto  |
| Objetivos del programa estratégico |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| Nombre del Indicador: | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada****32 unidades** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance del Proyecto Modernización del Parque Vehicular  | Eficacia  | Porcentaje de avance del Proyecto Modernización del Parque Vehicular  | (No. de Vehículos adquiridos/No. de Vehículos programados para su compra) X 100 | Porcentaje | Trimestral  | 0 | 100%= 32 unidades |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado 8** | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Describir la actividades a realizar para este proyecto  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |