**ANEXO 1: DATOSGENERALES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | **7\_Infraestructura y equipamiento turístico 2019.** | | | | | Política Pública | |  | |
| B) Dirección o área responsable. | | | | Dirección de Turismo | | | | |
| 1. Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de proyectos de infraestructura y equipamiento turístico que consoliden la imagen y vocación municipal, y que agreguen valor arquitectónico y urbanístico, como detonantes de desarrollo económico y turístico del municipio. | | | | |
| Programa Estratégico | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | | | | 1 Dependencia de la Administración Pública Municipal.  Centro Histórico. | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | Juan Carlos Barajas Hernández/ Ana Liliam Rosas Meza. | | | | | Línea de Acción | |  | |
| F)Objetivo específico | | | | Incrementar la Infraestructura y equipamiento turístico con la Construcción del Centro de Diseño e Innovación Artesanal, como parte de la Infraestructura y equipamiento turístico. | | | | |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada | | | | Turistas y visitantes locales, nacionales, internacionales, ciudadanos. | | | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | | K)Fecha de Cierre | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | | 30 Septiembre 2019 | | |
| X |  |  |  | |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M)Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario | | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | | |
| Aportación Municipal | | Participación  Federal /Estatal |
| $7´000,000.00 | | |  |  | | X | | X |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Construcción del Centro de Diseño e Innovación Artesanal, como parte de la Infraestructura y equipamiento turístico 2019. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.Entrega de expediente con solicitud del recurso a la secretaria de turismo del Estado de Jalisco. Proyecto conceptual. Proyecto ejecutivo. Ejecución de la obra.Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | | X | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Asignación Presupuestaria | 2 | Techo financiero aprobado para el Programa de Promoción Turística del Municipio. | | 7,000,000 de techo financiero aprobado para el Programa de Promoción Turística del Municipio en el año 2019 / 0 pesos de techo financiero aprobado para el Programa de Promoción Turística del Municipio en el año 2018\*100 | Numérico | Trimestral | 0 pesos de techo financiero aprobado para el Programa municipal del Festival de Muertos Tlaquepaque 2019. | 7, 000,000 de pesos de techo financiero aprobado para el Programa municipal del Festival de Muertos Tlaquepaque 2019. |
| Centro de Diseño e Innovación Artesanal | 2 | Número de Centro de Diseño e Innovación Artesanal construidos. | | Número de Centro de Diseño e Innovación Artesanal construidos en el año 2019/ Número de Centro de Diseño e Innovación Artesanal construidos en el año 2018\*100 | Numérico | Trimestral | 0 Centros de Diseño e Innovación Artesanal construidos. | 1 Centro de Diseño e Innovación Artesanal construido. |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega de expediente con solicitud del recurso a la secretaria de turismo del Estado de Jalisco. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |
| Proyecto conceptual. |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Proyecto ejecutivo. |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución de la obra. |  |  |  |  |  | X | X | X |  |  |  |  |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |