**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Skate Go! | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | IMJUVET | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de eventos que motiven la participación y práctica del deporte en jóvenes. | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Parque Montenegro | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Valeria Peresarce Del Toro | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Brindar un espacio de recreación y esparcimiento para los jóvenes que practiquen el deporte del skateboarding. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Jóvenes de entre 13 a 29 años | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Octubre 2018 | | | Septiembre 2019 | |
|  |  |  | x | | 170 | 80 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | |  |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Realización del evento con presencia de jóvenes | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Gestión del apoyo de una unidad médica para caso de incidentes.  Gestión de patrocinios  Difusión del evento  Realización del evento | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| 250 | | 500 | | | 700 | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de Jóvenes ~~asistentes~~ participantes a los eventos | EFICIENCIA  EFICACIA  CALIDAD | Jóvenes asistentes a los ~~cursos~~ Eventos | | Número de jóvenes asistentes a los eventos realizados/Nº de jóvenes esperados a los eventos)X100 | ~~700~~  Nº participantes | trimestral | 0 | ~~100%~~  700 Jóvenes esperados |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Gestión del apoyo de una unidad médica para caso de incidentes.  Gestión de patrocinios |  | X |  | X | X |  |  | X |  |  |  |  |
| Difusión del evento |  | X | X |  | X | X |  | X | X |  |  |  |
| Realización del evento |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |