**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Foro de Igualdad  | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque |
| Problemática que atiende la propuesta  | Desconocimiento de casos de éxito y fracaso en la implementación de la perspectiva de género en los gobiernos |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | San Pedro Tlaquepaque |
| Nombre del enlace o responsable  | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones  | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Visibilizar los casos de éxito y fracaso con la implementación de la perspectiva de género |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Funcionariado público, integrantes de organismos de la sociedad civil, asociaciones civiles, sector educativo y empresarial.  |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | Diciembre 2019 |
|  |  |  | X | x falta nº | x falta nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| Falta monto suplementario | x | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Foro donde personas involucradas en la lucha por la igualdad de género expresen sus experiencias. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Planeación, diseño, invitación y ejecución del foro  |
| Objetivos del programa estratégico  | Incorporar las políticas de igualdad de género en los Gobiernos Municipales, fortaleciendo la institucionalización de la cultura organizacional con enfoque de género.  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  | Orientar y promover las capacidades institucionales para cumplir con la política municipal de igualdad entre mujeres y hombres  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
|  |  | N° de mujeres asistentes.N° de hombres asistentes.Evaluación de satisfacción del foro |  |  |  |  |  |
| Porcentaje de avance para la realización del evento | 2 |  | Nº de etapas realizadas/Etapas a realizar para la realización del evento | etapas | Trimestral | 0% | 5 |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Planificación y diseño del foro | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Invitación al foro |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución del foro |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Informe trimestral |  |  | x |  |  | X |  |  | x |  |  | X |
| Evaluar resultados |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |