**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Foro de Igualdad | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Desconocimiento de casos de éxito y fracaso en la implementación de la perspectiva de género en los gobiernos | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | San Pedro Tlaquepaque | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Visibilizar los casos de éxito y fracaso con la implementación de la perspectiva de género | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Funcionariado público, integrantes de organismos de la sociedad civil, asociaciones civiles, sector educativo y empresarial. | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | | | Diciembre 2019 | |
|  |  |  | X | | x falta nº | x falta nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| Falta monto suplementario | | | x | X |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Foro donde personas involucradas en la lucha por la igualdad de género expresen sus experiencias. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Planeación, diseño, invitación y ejecución del foro | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico | Incorporar las políticas de igualdad de género en los Gobiernos Municipales, fortaleciendo la institucionalización de la cultura organizacional con enfoque de género. | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye | Orientar y promover las capacidades institucionales para cumplir con la política municipal de igualdad entre mujeres y hombres | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | | X | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
|  |  | N° de mujeres asistentes.  N° de hombres asistentes.  Evaluación de satisfacción del foro | |  |  |  |  |  |
| Porcentaje de avance para la realización del evento | 2 |  | | Nº de etapas realizadas/Etapas a realizar para la realización del evento | etapas | Trimestral | 0% | 5 |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Planificación y diseño del foro | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Invitación al foro |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución del foro |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Informe trimestral |  |  | x |  |  | X |  |  | x |  |  | X |
| Evaluar resultados |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |