**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Expresiones artísticas | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de visibilización de los estereotipos de género | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | San Pedro Tlaquepaque | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Promover expresiones artísticas que contribuyan a la eliminación de estereotipos de género | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Población de San Pedro Tlaquepaque interesada a participar | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | | | Diciembre 2019 | |
|  |  |  | X | | x falta nº | x falta nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| No hay monto suplementario? | | | x | X |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Concurso de expresiones artísticas que visibilicen los estereotipos de género | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realizar un concurso público, dirigido a la población de San Pedro Tlaquepaque, en el cual se busca la visibilización de los estereotipos de género mediante la expresión artística. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico | Fortalecer las capacidades de las mujeres y niñas para participar activamente en el desarrollo social | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye | Establecer las actividades artísticas, culturales y deportivas con acciones afirmativas hacia mujeres y niñas | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | | X | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance de participación de mujeres |  | N° de mujeres inscritas en el concurso. | | Nº de mujeres inscritas/total de mujeres esperadas | Porcentaje | Trimestral | 0 | Nº esperado? |
| Porcentaje de avance de participación de hombres |  | N° de hombres inscritos en el concurso. | | Nº de hombres inscritos/total de hombres esperados | Porcentaje | Trimestral | 0 | Nº esperado? |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño concurso | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aprobación de concurso |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Campaña de difusión |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| Lanzamiento de concurso |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Cierre de inscripción |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| Entrega de expresión artística |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Evaluación del ganador o ganadora |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Clausura y entrega de premio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| Informe trimestral |  |  | x |  |  | X |  |  | x |  |  | X |
| Evaluar resultados |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |