**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Expresiones artísticas | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque |
| Problemática que atiende la propuesta  | Falta de visibilización de los estereotipos de género  |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | San Pedro Tlaquepaque  |
| Nombre del enlace o responsable  | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones  | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Promover expresiones artísticas que contribuyan a la eliminación de estereotipos de género |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Población de San Pedro Tlaquepaque interesada a participar  |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | Diciembre 2019 |
|  |  |  | X | x falta nº | x falta nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| No hay monto suplementario? | x | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Concurso de expresiones artísticas que visibilicen los estereotipos de género  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realizar un concurso público, dirigido a la población de San Pedro Tlaquepaque, en el cual se busca la visibilización de los estereotipos de género mediante la expresión artística.  |
| Objetivos del programa estratégico  | Fortalecer las capacidades de las mujeres y niñas para participar activamente en el desarrollo social  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  | Establecer las actividades artísticas, culturales y deportivas con acciones afirmativas hacia mujeres y niñas  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance de participación de mujeres |  | N° de mujeres inscritas en el concurso. | Nº de mujeres inscritas/total de mujeres esperadas  | Porcentaje  | Trimestral  | 0 | Nº esperado? |
| Porcentaje de avance de participación de hombres  |  | N° de hombres inscritos en el concurso. | Nº de hombres inscritos/total de hombres esperados  | Porcentaje | Trimestral | 0 | Nº esperado? |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño concurso | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aprobación de concurso |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Campaña de difusión  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| Lanzamiento de concurso |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Cierre de inscripción |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| Entrega de expresión artística |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Evaluación del ganador o ganadora |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Clausura y entrega de premio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| Informe trimestral |  |  | x |  |  | X |  |  | x |  |  | X |
| Evaluar resultados |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |