**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | 1\_Estrategia y operación de las herramientas de difusión institucional para la promoción y posicionamiento de la imagen de gobierno. | | | | | Política Pública | |  | |
| B)Dirección o área responsable | | | | Dirección de Comunicación Social. | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de difusión y socialización de los planes, programas, proyectos y acciones de Gobierno consideradas como estratégicas o de alto impacto. | | | | |
| Programa Estratégico | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | | | | 1 Dependencia del servicio público municipal. | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | Licenciado Sergio Arturo Velasco Duarte. | | | | | Línea de Acción | |  | |
| F)Objetivo específico | | | | Informar a la ciudadanía sobre los planes, programas, proyectos y acciones de Gobierno consideradas como estratégicas o de alto impacto. Contribuyendo al derecho de la información. | | | | |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada | | | | 1 Dependencia del servicio público municipal. | | | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | | K)Fecha de Cierre | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | | 30 Septiembre 2019 | | |
| X |  |  |  | |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M)Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario | | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | | |
| Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| $12,500,000.00 | | |  | X | |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Promoción y posicionamiento de la imagen de Gobierno Municipal. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Definición de pautas en medios de comunicación. Definición de pautas en medios de comunicación. Puesta en marcha de las campañas. Proyección y planeación de campañas y eventos anual. Presentación de Informe Trimestral. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico. |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye . |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | | Mediano Plazo | | Largo Plazo | | |
| X | | |  | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | Método del calculo | | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Acciones | 2 |  | (Número de Acciones de difusión y promoción Gubernamental  en el año 2019  / Número de Acciones de difusión y promoción Gubernamental  en el año 2018)  \*100 | | Acciones de difusión y promoción Gubernamental | Trimestral | 1200 Acciones de difusión y promoción Gubernamental | 1320 Acciones de difusión y promoción Gubernamental |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | |  | | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Definición de pautas en medios de comunicación. | X | X | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Puesta en marcha de las campañas. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Proyección y planeación de campañas y eventos anual. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |