**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | El muro de la no violencia  | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque |
| Problemática que atiende la propuesta  | Desconocimiento de los derechos humanos de las mujeres, tipos y modalidades de violencias |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Colonias con alto índice de violencia contra las mujeres (Se tiene el registro de estas colonias? |
| Nombre del enlace o responsable  | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones  | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Informar y difundir los derechos de las mujeres así como tipos y modalidades de violencias, además de generar un cambio en su entorno físico con la pinta de bardas. |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Personas con alto índice de violencia en sus colonias |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | Diciembre 2019 |
| x |  |  |  | X Falta nº | x Falta nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| Sin monto suplementario  | x | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Bardas pintadas con mensajes alusivos a la no violencia contra las mujeres. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | En referencia al 25 de noviembre “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”, cada mes realizaremos la pinta de una barda con mensajes alusivos a la no violencia en colonias distintas.  |
| Objetivos del programa estratégico  | Reducción de los índices de violencia y discriminación de la mujer. |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X | X |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en bardas pintadas |  | Número bardas pintadas | Nº de bardas pintadas/total de bardas programadas | Porcentaje | Trimestral | 0% | 12 bardas |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 – 2019** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Agenda de colonias por mes | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pinta de barda en cada colonia  | X | X | X | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Informe trimestral |  |  | X |  |  | x |  |  | x |  |  | X |
| Evaluación de resultados |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |