**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | El muro de la no violencia | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Desconocimiento de los derechos humanos de las mujeres, tipos y modalidades de violencias | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Colonias con alto índice de violencia contra las mujeres (Se tiene el registro de estas colonias? | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Informar y difundir los derechos de las mujeres así como tipos y modalidades de violencias, además de generar un cambio en su entorno físico con la pinta de bardas. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Personas con alto índice de violencia en sus colonias | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | | | Diciembre 2019 | |
| x |  |  |  | | X Falta nº | x Falta nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| Sin monto suplementario | | | x | X |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Bardas pintadas con mensajes alusivos a la no violencia contra las mujeres. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | En referencia al 25 de noviembre “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”, cada mes realizaremos la pinta de una barda con mensajes alusivos a la no violencia en colonias distintas. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico | Reducción de los índices de violencia y discriminación de la mujer. | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | | X | | | X | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance en bardas pintadas |  | Número bardas pintadas | | Nº de bardas pintadas/total de bardas programadas | Porcentaje | Trimestral | 0% | 12 bardas |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 – 2019** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Agenda de colonias por mes | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pinta de barda en cada colonia | X | X | X | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Informe trimestral |  |  | X |  |  | x |  |  | x |  |  | X |
| Evaluación de resultados |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |