**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 2\_Diseño gráfico e imagen institucional. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Comunicación Social.Coordinación de Comunicación y Análisis Estratégico. |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Deficiencia para cubrir la demanda de servicios de diseño y producción gráfica para las dependencias que integran el Gobierno Municipal. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia del servicio público municipal. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Licenciado Sergio Arturo Velasco Duarte. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Posicionar la imagen del Gobierno Municipal de San Pedro Tlaquepaque, a través de intervenciones de servidores públicos capacitados en materia de diseño gráfico e imagen institucional. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 1 Dependencia del servicio público municipal. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
|  |  |  | X |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  | X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Capacitar a los servidores públicos adscritos a la Dirección de Comunicación Social en materia de diseño gráfico e imagen institucional. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Organización de la logística necesaria. Organización de la logística necesaria. Definición del calendario de capacitación. Curso de Capacitación. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Servidores Públicos | 2 | Número de Servidores Públicos capacitados | Número de Servidores Públicos capacitados en el año 2019/Número de Servidores Públicos capacitados en el año 2018\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 Servidores Públicos capacitados | 10 Servidores Públicos capacitados |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organización de la logística necesaria. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organización de la logística necesaria. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Definición del calendario de capacitación. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Curso de Capacitación. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |