**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | 2\_Difusión Cultural. | | | | | Política Pública | |  | |
| B)Dirección o área responsable | | | | Dirección de Cultura | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | El municipio no cuenta con espacios de difusión cultural que corresponda a las necesidades de toda su población y su amplio territorio, no permitiendo el acceso a la cultura y sus servicios. | | | | |
| Programa Estratégico | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | | | | Todo el municipio | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | Licenciado Ricardo Duarte Méndez. | | | | | Línea de Acción | |  | |
| F)Objetivo específico | | | | Establecer mecanismos y actividades de difusión cultural para la atención comunitaria en todo el municipio que garantice la obtención de bienes culturales a través de la difusión cultural, llegando a todas las edades y sectores. | | | | |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada | | | | Toda la población del municipio | | | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | | K)Fecha de Cierre | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | | 30 Septiembre 2019 | | |
| xxx |  |  |  | | 300,000 | 300,000 | 1 |
| L)Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M)Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario | | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | | |
| Aportación Municipal | | Participación  Federal /Estatal |
| $300.000.00 | | |  | X | |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | La atención de los ciudadanos en materia de servicios culturales que asegure su derecho constitucional a la cultura. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Producir, editar y divulgar contenidos en medios análogos y digitales sobre la diversidad cultural y la riqueza artística del municipio, así como de las actividades de la Dirección de Cultura. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | | X | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance en la realización y elaboración de material para la difusión cultural del municipio | 2 | Cuantificar los materiales que se utilizaran en la difusión cultural del municipio | | (Nº de materiales elaborados /Nº de materiales programados)\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0. | Meta programada. |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo de las actividades del programa, Producir, editar y divulgar contenidos en medios análogos y digitales sobre la diversidad cultural y la riqueza artística del municipio. |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |  |  |
| Evaluación del Programa. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |