**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Expresiones artísticas Cambiar el titulo para que corresponda con el objetivo | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque |
| Problemática que atiende la propuesta  | Desconocimiento de las distintas luchas internacionales por la igualdad  |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | San Pedro Tlaquepaque  |
| Nombre del enlace o responsable  | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones  | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Promover la difusión de información relacionada a las distintas luchas por la igualdad de género |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Visitantes de las redes sociales oficiales y asistentes a eventos seleccionados  |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | Diciembre 2019 |
|  | x |  |  | x Falta Nº | x Falta Nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  | x | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Difusión de información de distintas luchas internacionales por la Igualdad de género a través de campañas terrestres y aéreas. (O redes sociales oficiales)  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Armonizar las fechas conmemorativas con las áreas correspondientes para socializar la información en conjunto (Adecuar con el cronograma de actividades) |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de asistentes en cada evento conmemorativo |  | N° de asistentes en los eventos conmemorativos (mujeres y hombres).Alcance en redes sociales. | Nº de asistentes por evento/Nº de asistentes esperadas (os) X100 | Asistente | Trimestral | 0% | Nº de asistentes esperadas (os)? |
| Porcentaje de eventos programados |  |  | Nº de eventos/ total de eventos programados) X100 | Evento | Trimestral | 0% | Cuántos eventos programados? |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Generación de calendario conmemorativo | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de la información específica de la fecha | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Socialización con funcionariado | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Planificación de eventos seleccionados | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución de acciones |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Informe trimestral |  |  | x |  |  | X |  |  | x |  |  | X |
| Evaluar resultados |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |