**ANEXO 1: DATOSGENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 3\_Concurso Cronistas Municipales. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de Educación. |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | El escaso o nulo hábito de la escritura en niños, niñas de educación básica del municipio.  |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | Todo el municipio  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Dra. Sara Susana Pozos Bravo. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Fomentar la lectura y escritura en alumnos y alumnas de educación básica del municipio de San Pedro Tlaquepaque. |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | Niñas y niño de todo el municipio  |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
|  |  |  |  | 47,040 | 48,960 | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $100,000.00 |  | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Incentivar y motivar el hábito de la lectura y escritura infantil. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Planeación. Difusión. Concurso. Premiación (Evento). Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  | 150 alumnos |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en la realización de los Concursos | 2 | Conocer las etapas de acuerdo al cronograma | (Nº de etapas realizadas/Nº total de etapas a realizar)\*100 | Numérico | Trimestral | 0 | 100% 2 concursos  |
| Porcentaje de participación de niñas y niños por edad | 2 | Conocer el interés de niñas y niños por participar | (Nº de niñas y niños participantes / Total de niñas y niños programados para participar)\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | Meta por definir (del total de 48,960 niñas y47,040 niños) |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Planeación y diseño. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Difusión y convocatoria. |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Concurso. |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Premiación (Evento). |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |