ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña  | Concientización en las Escuelas del cuidado a las mascotas. | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Centro de Salud Animal |
| Problemática que atiende la propuesta  | Población en GeneralExiste desinformación sobre los cuidados que conlleva el tener una mascota, sobre todo en los pequeños  |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Municipio de San pedro TlaquepaqueLa concientización será en todas las escuelas del municipio?, poner el número de escuelas y las colonias |
| Nombre del enlace o responsable  | M.V.Z. Nancy Yuridia Plata Iñiguez y/o Jacqueline López Romero, Patricia Mendoza Guerrero. | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Concientizar a las personas sobre el cuidado y atención que se debe brindar a las mascotas. Si es en las escuelas es a los estudiantes  |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | General.Será a los estudiantes de que nivel? |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01/10/2018 | 30/09/2019 |
| x |  |  |  | x | x |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  |  |  |  |  |

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Que el ciudadano pueda comprender el cuidado a sus mascotas y ser dueño responsable. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Atender y dar la mejor plática para la atención de mascotas. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | x |
| Nombre del Indicador  | Dimensión a medir  | Definición del indicador  | Método del calculo | Unidad de medida | Frecuencia de medida  | Línea base | Meta programada |
| 1. Eficacia
2. Eficiencia
3. Económica
4. Calidad
 |
| Porcentaje de avance del Programa de Concientización sobre el cuidados de las mascotas  | Eficacia  | Porcentaje de avance del Programa de Concientización sobre el cuidados de las mascotas | (No. de escuelas atendidas con platicas/No. total de escuelas) X 100 | Porcentaje  | Trimestral  | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

|  |
| --- |
| Cronograma Anual de Actividades |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | 2018 - 2019 |
| OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP |
| Todo el año |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Describir las actividades que realizaran para el cumplimiento de este programa y colocar las fechas programadas  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |