ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Concientización en las Escuelas del cuidado a las mascotas. | | | | | Política Pública | |  |
| Dirección o área responsable | | | | Centro de Salud Animal | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Población en General  Existe desinformación sobre los cuidados que conlleva el tener una mascota, sobre todo en los pequeños | | | | |
| Programa Estratégico | |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Municipio de San pedro Tlaquepaque  La concientización será en todas las escuelas del municipio?, poner el número de escuelas y las colonias | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | M.V.Z. Nancy Yuridia Plata Iñiguez y/o Jacqueline López Romero, Patricia Mendoza Guerrero. | | | | | Línea de Acción | |  |
| Objetivo específico | | | | Concientizar a las personas sobre el cuidado y atención que se debe brindar a las mascotas. Si es en las escuelas es a los estudiantes | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | General.  Será a los estudiantes de que nivel? | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01/10/2018 | 30/09/2019 | | |
| x |  |  |  | | x | x |  | (b) Presupuesto municipal suplementario | | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación  Federal / Estatal |
|  | | |  |  | |  |  |

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Que el ciudadano pueda comprender el cuidado a sus mascotas y ser dueño responsable. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Atender y dar la mejor plática para la atención de mascotas. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | |  | | | x | | |
| Nombre del Indicador | Dimensión a medir | Definición del indicador | | Método del calculo | Unidad de medida | Frecuencia de medida | Línea base | Meta programada |
| 1. Eficacia 2. Eficiencia 3. Económica 4. Calidad |
| Porcentaje de avance del Programa de Concientización sobre el cuidados de las mascotas | Eficacia | Porcentaje de avance del Programa de Concientización sobre el cuidados de las mascotas | | (No. de escuelas atendidas con platicas/No. total de escuelas) X 100 | Porcentaje | Trimestral | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 2018 - 2019 | | | | | | | | | | | |
| OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP |
| Todo el año |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Describir las actividades que realizaran para el cumplimiento de este programa y colocar las fechas programadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |