**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | 8\_Comunicación Social interna operativa. | | | | | Política Pública | |  | |
| B)Dirección o área responsable | | | | Dirección Operativa. | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | Percepción negativa del ciudadano hacia el policía, así como falta de confianza y de denuncia ciudadana en la comisión de los delitos. | | | | |
| Programa Estratégico | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | | | | 1 Dependencia de la administración pública municipal. | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | Lic. Luis Pantoja Magallón. | | | | | Línea de Acción | |  | |
| F)Objetivo específico | | | | Que haya proximidad entre el elemento operativo y el ciudadano, que el habitante del domicilio se habitúe a realizar las denuncias ante hechos delictivos. | | | | |
| G) Perfil de la poblacióne institución; atendida o beneficiada. | | | | 1 Dependencia de la administración pública municipal. | | | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | | K)Fecha de Cierre | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | | Septiembre 2019 | | |
| X |  |  |  | |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M)Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario | | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | | |
| Aportación Municipal | | Participación  Federal /Estatal |
|  | | |  |  | |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Que el ciudadano adquiera el hábito de la denuncia a través de instancias de diálogo social. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Divulgación de campañas por los medios de comunicación. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | | X | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de Campañas | 2 | Número de Campañas de promoción de denuncias ciudadana por actos indebidos de Policías. | | (Número de Campañas de promoción de denuncias ciudadana realizadasen el año 2019/Número de Robos a carga pesada registrados en el año 2018)\*100 | Numérico | Trimestral | 0 campañas | 1 campaña |
| Porcentaje de Denuncias o Quejas | 2 | Número de denuncias o quejas ciudadana por actos indebidos de Policías. | | (Número de denuncias o quejas ciudadana realizadasen el año 2019/Número de denuncias o quejas ciudadana realizadas en el año 2018)\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 denuncias o quejas | 10 denuncias o quejas |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, Presentación y Autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Coordinación con Comunicación Social | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Divulgación hacia la opinión pública. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Campañas específicas. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Foros entre policías y medios de comunicación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de informe trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |