**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Cine al aire libre | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | IMJUVET | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de acceso a actividades gratuitas de carácter recreativo. | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Col. Hidalgo (conforme se desahogue las primeras sesiones piloto de ofrecerá a través de las diversas delegaciones y colonias del municipio para su realización. | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Valeria Peresarce Del Toro | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Realizar un ciclo de cine al aire libre de acceso gratuito para la población de las colonias atendidas. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Niñas, Niños, jóvenes y adultos que decidan asistir a las proyecciones realizadas. | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Octubre 2018 | | | Septiembre 2019 | |
|  |  |  | x | | 227 | 227 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | |  |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Realización de proyecciones | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Difusión e invitación  Montaje  Proyección | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | Largo Plazo | | |
| **X** | |  | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance en la realización del ciclo de proyecciones de cine al aire libre |  | Medir avance en la realización del ciclo de proyecciones de cine al aire libre | Nº de eventos/eventos programados anualmente) X100 | Porcentaje | trimestral | 0% | Meta de número de proyecciones totales |
| Porcentaje de avance en la atención de Niñas, Niños, jóvenes y adultos que decidan asistir a las proyecciones al aire libre. |  | medir avance en la atención de Niñas, Niños, jóvenes y adultos | (Nº de personas que asistieron / N° de asistentes esperados) X 100 | Porcentaje | trimestral | 0% | 100 % (454) |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Difusión e invitación |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Montaje  Proyección |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |