**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Cine al aire libre | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | IMJUVET |
| Problemática que atiende la propuesta  | Falta de acceso a actividades gratuitas de carácter recreativo. |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Col. Hidalgo (conforme se desahogue las primeras sesiones piloto de ofrecerá a través de las diversas delegaciones y colonias del municipio para su realización.  |
| Nombre del enlace o responsable  | Valeria Peresarce Del Toro | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Realizar un ciclo de cine al aire libre de acceso gratuito para la población de las colonias atendidas.  |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Niñas, Niños, jóvenes y adultos que decidan asistir a las proyecciones realizadas. |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
|  |  |  | x | 227 | 227 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Realización de proyecciones  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Difusión e invitación Montaje Proyección  |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| **X** |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en la realización del ciclo de proyecciones de cine al aire libre  |  | Medir avance en la realización del ciclo de proyecciones de cine al aire libre | Nº de eventos/eventos programados anualmente) X100 | Porcentaje | trimestral | 0% | Meta de número de proyecciones totales |
| Porcentaje de avance en la atención de Niñas, Niños, jóvenes y adultos que decidan asistir a las proyecciones al aire libre.  |  | medir avance en la atención de Niñas, Niños, jóvenes y adultos | (Nº de personas que asistieron / N° de asistentes esperados) X 100  | Porcentaje | trimestral | 0% | 100 % (454) |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Difusión e invitación  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Montaje Proyección |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |