**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Central Bazar Hecho en Tlaquepaque | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | IMJUVET |
| Problemática que atiende la propuesta  | Falta de espacios para que los jóvenes con intención de emprender o vender sus mercancías pueden realizarlo. |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Tlaquepaque Centro |
| Nombre del enlace o responsable  | Valeria Peresarse del Toro | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Facilitar espacios estratégicos de venta dentro de la zona del centro del municipio, para promover las creaciones y productos de jóvenes. |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Jóvenes de entre 15 a 29 años que elaboren productos de carácter artístico-artesanal. |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
|  |  |  | x | 10 | 10 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Montar una expo bazar iniciando con 20 jóvenes del municipio y logrando brindar espacio y oportunidad de venta dentro del centro histórico de Tlaquepaque. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Gestión del espacio Convocatoria a jóvenes interesadosSelección de perfiles Montaje Realización  |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| **X** |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en la realización del evento | 2 |  | (Nº de etapas realizadas / No. de etapas totales planeadas para la realización de los eventos) x100 | Porcentaje | Trimestral | 0% | 3 |
| Porcentaje de Jóvenes beneficiados  | 2 |  | Nº de jóvenes beneficiados/total de jóvenes a beneficiar)x100 | Porcentaje | Trimestral  | 0% | 60 |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Gestión del espacio  | X |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Convocatoria a jóvenes interesados |  | X |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |
| Selección de perfiles  |  | X |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |
| Montaje y Realización |  |  | X |  |  | X |  |  |  | X |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |