**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Central Bazar Hecho en Tlaquepaque | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | IMJUVET | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de espacios para que los jóvenes con intención de emprender o vender sus mercancías pueden realizarlo. | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Tlaquepaque Centro | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Valeria Peresarse del Toro | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Facilitar espacios estratégicos de venta dentro de la zona del centro del municipio, para promover las creaciones y productos de jóvenes. | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Jóvenes de entre 15 a 29 años que elaboren productos de carácter artístico-artesanal. | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Octubre 2018 | | Septiembre 2019 | |
|  |  |  | x | | 10 | 10 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | Participación  Federal / Estatal |
|  | | |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Montar una expo bazar iniciando con 20 jóvenes del municipio y logrando brindar espacio y oportunidad de venta dentro del centro histórico de Tlaquepaque. | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Gestión del espacio  Convocatoria a jóvenes interesados  Selección de perfiles  Montaje  Realización | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | Largo Plazo | | |
| **X** | |  | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance en la realización del evento | 2 |  | (Nº de etapas realizadas / No. de etapas totales planeadas para la realización de los eventos) x100 | Porcentaje | Trimestral | 0% | 3 |
| Porcentaje de Jóvenes beneficiados | 2 |  | Nº de jóvenes beneficiados/total de jóvenes a beneficiar)x100 | Porcentaje | Trimestral | 0% | 60 |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Gestión del espacio | X |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Convocatoria a jóvenes interesados |  | X |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |
| Selección de perfiles |  | X |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |
| Montaje y Realización |  |  | X |  |  | X |  |  |  | X |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |